



TMB Tourismus-Marketing
Brandenburg GmbH

Presseinformation

11. März 2007

Reiseland Brandenburg freut sich über großen Zuspruch auf der ITB

Messeauftritt des Reiselandes Brandenburg belegt den 1. Platz aller Standpräsentationen der Messe beim „Best Exhibitor Award“

Mit dem zweiten Publikumstag am heutigen Sonntag geht die diesjährige Internationale Tourismusbörse Berlin in die Zielgrade. Als sich am Samstag die Tore nach drei Fachbesuchertagen von Mittwoch bis Freitag für alle reiseinteressierten Gäste öffneten, war der Andrang am Messestand des Reiselandes Brandenburg in Halle 12 sehr groß. Traditionell nutzen die Messebesucher aus der Region die ITB, um sich über den Urlaub und Ausflugsmöglichkeiten vor der Haustüre zu informieren. „Für unsere 34 Aussteller am Messestand sind die Publikumstage von großer Bedeutung. Zwei Drittel des touristischen Umsatzes in Brandenburg kommen aus dem Tagesausflugsverkehr und auch bei den Übernachtungsgästen Brandenburgs spielen die Gäste aus der Region eine große Rolle“, sagt Dieter Hütte, Geschäftsführer der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH. Am Counter der TMB war in diesem Jahr an den Publikumstagen der ITB eine deutliche Steigerung der Nachfrage nach Kulturreiseangeboten zu verzeichnen. Dauerbrenner in der Publikumsnachfrage sind außerdem die Tipps und Infos rund um das Thema Radfahren. Neben der Kulturreisebroschüre „Genuss der Sinne“, der Radkarte und dem Reisejournal mit Gastgeberverzeichnis gehörte weiterhin



TMB Tourismus-Marketing
Brandenburg GmbH

Seite 2 zur Presseinformation

die Übersichtskarte mit den touristischen Highlights des Landes zu den beliebtesten Produkten, die in die Taschen und Rucksäcke der Messegäste wanderten.

Die vielen Besucher am Messestand Brandenburgs und die gute Nachfrage sind auch Ergebnis der Standpräsentation des Reiselandes, die am Samstagabend eine besondere Auszeichnung erhalten hat.

Von 11.000 Ausstellern belegte die Präsentation beim diesjährigen „Best Exhibitor Award“ den 1. Platz in der Kategorie „Special Award Public Visitors“. Bereits zum sechsten Mal zeichnete die Messe in Kooperation mit der Cologne Business School auf der ITB die besten Aussteller mit Preisen in verschiedenen Kategorien aus. Durch die Jury wurden der Gesamteindruck der Standpräsentation sowie die Publikumsansprache durch Standgestaltung, Information, Service und Aktivitäten am Messestand bewertet. Platz zwei und drei gingen an Tahiti Tourisme sowie den Gay Lesbian Travel Pavillon.

Zunehmende Bedeutung erhalten auf der ITB die Fachbesuchertage. Erstmals waren in diesem Jahr gleich drei Tage der Messe ausschließlich für die Fach- und Verkaufsgespräche reserviert. „An den Fachbesuchertagen konnten wir eine weitere Zunahme der Gespräche mit Reiseveranstaltern und Touristikpartnern verbuchen. Gleichzeitig wurde die ITB von uns auch genutzt, um unsere verstärkten Aktivitäten im Auslandsmarketing weiter vorzubereiten. Die Deutsche Zentrale für Tourismus, die hier unser wichtigster Kooperationspartner ist, war ja in diesem Jahr erstmalig mit ihrem Messeauftritt ebenfalls in Halle 12 vertreten. Alle Auslandsvertretungen der DZT waren durch Vertreter anwesend, so dass wir auf diese Weise im direkten Gespräch Maßnahmen definieren konnten“, bewertet Dieter Hütte die Fachbesuchertage.



TMB Tourismus-Marketing
Brandenburg GmbH

Seite 3 zur Presseinformation

Zahlen, Daten, Fakten zur 41. ITB

Die weltweit größte Reisemesse wartet nicht nur bei den Ausstellerzahlen erneut mit Rekorden auf: 10.923 Unternehmen aus 184 Ländern zeigten die neusten Produkte und Dienstleistungen der Reisebranche (Vorjahr: 10.856 Unternehmen aus 183 Ländern). Erstmals wurde bei der Anzahl der Fachbesucher die Schallmauer von 100.000 durchbrochen. Von Mittwoch bis Freitag wurden 108.735 Fachbesucher gezählt, ein Plus von 15 Prozent. (2006: 94.553 Fachbesucher). Die ITB Berlin wird von Jahr zu Jahr internationaler. Der Anteil der Fachbesucher aus dem Ausland lag 2003 bei rund einem Drittel, in diesem Jahr kamen bereits 43 Prozent ausländische Fachbesucher nach Berlin. Das sind erneut zwei Prozentpunkte mehr als im Vorjahr. Am Samstag und Sonntag kamen 68.419 Privatbesucher, um sich Anregungen für ihren nächsten Urlaub zu holen. Im Vorjahr waren es 68.270 Besucher, die am Freitagnachmittag und am Wochenende zur ITB Berlin kamen. An den fünf Messetagen strömten insgesamt 177.154 Besucher in die Hallen des Berliner Messegeländes.