



*TMB Tourismus-Marketing
Brandenburg GmbH*

Presseinformation

3. September 2007

Brandenburg intensiviert Auslandsmarketing

Sieben europäische Märkte als Schwerpunkte definiert

Das Reiseland Brandenburg verstärkt in den nächsten Jahren sein Marketing im europäischen Ausland. Kooperationspartner der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH (TMB) im Auslandsmarketing sind die Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT), die Berlin Tourismus-Marketing GmbH (BTM) sowie die Reiseindustrie.

Märkte, auf denen Brandenburg künftig stärker präsent sein wird, sind die Niederlande, Polen, Großbritannien, Dänemark, Schweden, sowie Österreich und die Schweiz. Maßnahmen wie gemeinsame Präsentationen mit der BTM, Messeauftritte, eine verstärkte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Presse- und Veranstalterreisen sollen dazu beitragen, den Anteil der Gäste, die aus dem Ausland nach Brandenburg kommen, zu erhöhen.

Im vergangenen Jahr wurden in Brandenburg 620.000 Übernachtungen von ausländischen Gästen gezählt (bei 8,8 Millionen Übernachtungen insgesamt in Brandenburg). Dies entspricht einem Zuwachs von 14 Prozent gegenüber dem Jahr 2005. Von Januar bis Ende Mai 2007 wurden bereits 231.000 Übernachtungen aus dem Ausland gezählt (+18,8 Prozent). Einem durchschnittlichen Wachstum von zwei bis drei Prozent pro Jahr in den Inlandsmärkten steht damit ein überdurchschnittlicher Anstieg der Übernachtungen von ausländischen Gästen gegenüber. Eine gute Ausgangsbasis für die nun anstehenden Aktivitäten in Europa.

Für das Reiseland Brandenburg gibt es schon jetzt drei fremdsprachige Internetportale: in Englisch, Polnisch und Niederländisch. Im Jahr 2008 kommt der Internetauftritt in dänischer und schwedischer Sprache hinzu.



TMB Tourismus-Marketing
Brandenburg GmbH

Seite 2 zur Presseinformation „Auslandsmarketing“

Für alle Schwerpunktmärkte gibt die TMB noch in diesem Jahr je eine marktspezifische Broschüre in der Landessprache heraus, die die touristischen Schwerpunkte Brandenburgs vorstellt. Bereits jetzt liegt eine Übersichtskarte mit den Highlights des Landes in den Sprachen Deutsch, Englisch, Französisch, Niederländisch und Polnisch vor. Den Sales Guide Gruppenreisen sowie den Tagungs- und Eventplaner gibt es in deutscher und englischer Sprache. Das zweisprachige Gastgeberverzeichnis 2008 folgt im November.

Eine besondere Bedeutung für die internationale Vermarktung des Reiselandes Brandenburg hat das Themenjahr 2008 „Schlösser, Parks und Gärten“ der Deutschen Zentrale für Tourismus. Vier Orte aus Brandenburg wurden für die Themenkampagne der DZT ausgewählt: Schloss und Park Rheinsberg, die zum UNESCO-Welterbe gehörende Potsdamer Kulturlandschaft, der Kloostergarten Stift Neuzelle sowie der Pückler-Park Branitz in Cottbus. Mit über 500 Schlössern und Herrenhäusern, einer Vielzahl an Gartendenkmälern namhafter Gartengestalter von Lenné bis Karl Förster sowie zahlreichen Events in Schlössern und Gärten ist das Angebotsspektrum zu diesem Thema vielfältig und auch international bedeutsam.

Ansprache des touristischen Marktes im Nachbarland Polen

Mit 59.146 Übernachtungen war Polen im Jahr 2006 nach den Niederlanden (104.257 Übernachtungen) der zweitstärkste Auslandsmarkt für Brandenburg. Auch für das Jahr 2007 sind hier bereits sehr gute Zahlen zu verzeichnen.

Folgende Maßnahmen werden in den nächsten Monaten auf dem polnischen Markt realisiert:

- Auftritt auf der Tourismusmesse „Tour Salon Poznan“ vom 24.-27. Oktober 2007 (TMB gemeinsam mit Potsdam Tourismus Service, Stiftung Preußische Schlösser und Gärten Berlin-Brandenburg, Tourismusverband Spreewald, Tropical Islands, Seehotel Templin)



TMB Tourismus-Marketing
Brandenburg GmbH

Seite 3 zur Presseinformation „Auslandsmarketing“

- Präsentation in der Bundesländer-Serie der CMA in der polnischen Tageszeitung „Zycie Warszawy“
- Dreiteilige Serie über das Reiseland Brandenburg im Magazin „Poznaj Swiat“ in den Monaten September, Oktober, November 2007
- Pressepräsentation in Warschau am 14. November 2007
- Aquisitionsreise bei Reiseveranstaltern im November 2007
- Pressereisen
- Einstellung von Informationen des Reiselandes Brandenburg im polnischen Internetauftritt der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V., www.niemcy-turystyka.pl
- Auftritt auf der Tourismusmesse „TT Warschau“

Für die Bearbeitung des polnischen Marktes arbeitet die TMB mit einer Repräsentantin zusammen, die aus Polen stammt und dort lebt.

Informationsangebot des Reiselandes Brandenburg in polnischer Sprache:

- Karte touristische Highlights
- Internetauftritt www.brandenburgia-turystyka.pl
- Imagebroschüre für den polnischen Markt (Ende 2007)

**Pressekontakt: Birgit Freitag, TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
Am Neuen Markt 1, D-14467 Potsdam, Tel. 0331-2987350, Fax 03312987373
freitag@reiseland-brandenburg.de, www.reiseland-brandenburg.de**