



*TMB Tourismus-Marketing
Brandenburg GmbH*

Presseinformation

Januar 2007

Volle Kraft voraus - Das Reiseland Brandenburg auf der Messe „boot 2007“

Vom 20. bis zum 28. Januar 2007 präsentiert sich Europas größtes Wassersportrevier Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern wieder gemeinsam auf der weltgrößten Wassersportmesse „boot“ in Düsseldorf.

Bereits zum vierten Mal stehen sich die beiden benachbarten Bundesländer in Halle 14 der Messe Düsseldorf gegenüber. Aktions- und Bühnenprogramme werden gemeinsam durchgeführt. Die wassertouristischen Angebote des Reiselandes Brandenburgs werden auf der „boot“ durch die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg sowie zahlreiche Mitaussteller auf einer Ausstellungsfläche von 120 Quadratmetern präsentiert. Ziel des Messeauftrittes ist es, die spezifischen wassertouristischen Angebote aus den verschiedenen Revieren des Landes in Verbindung mit Angeboten einzelner Leistungsträger vorzustellen. Die Vielseitigkeit der Angebotsstruktur, die in Brandenburg von Kanutouren über Floßfahrten bis zu Segeltörns sowie Haus- und Motorbooturlaub reicht, wird auch im Jahr 2007 auf der „boot“ demonstriert. Brandenburg ist mit über 3.000 Seen und 33.000 Kilometern Flussläufen das binnenwasserreichste Bundesland Deutschlands.

Als Partner am Stand des Landes sind vertreten: Das Fluss- und Seengebiet an Oder, Spree und Dahme, das Ruppiner Seen- und Kulturland, die Potsdamer und Brandenburger Havelseen sowie die Leistungsträger Teamgeist GmbH, das Hotel Esplanade Resort & Spa Bad Saarow, das



*TMB Tourismus-Marketing
Brandenburg GmbH*

Seite 2 zur Presseinformation „Reiseland Brandenburg auf der boot 2007“

Resort Schwielowsee sowie der Hausbootcharter Locaboat Holidays. Erstmals stellt sich auch das Nachbarland Sachsen-Anhalt mit seinen Angeboten als Partner am Stand von Brandenburg vor. Bereits Tradition geworden ist, dass auch die Wasserschutzpolizei Brandenburgs auf der „boot“ mit von der Partie ist. Sie informiert Messebesucher über gesetzliche Rahmenbedingungen des Wassertourismus in Brandenburg.

Zentrales Informationsmedium für die am Urlaub auf und am Wasser interessierten Gäste ist der 132 Seiten starke Katalog „Das blaue Paradies“, den die TMB im Jahr 2006 zusammen mit dem Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern herausgegeben hat. Diese Kooperation wird fortgesetzt. Im Jahr 2008 erscheint eine aktualisierte Neuauflage der Broschüre.

Auch in diesem Jahr werden auf der „boot“ Neuheiten aus den wassertouristischen „Hochburgen“ Brandenburgs vorgestellt: Die neue Wasserwanderkarte Potsdamer und Brandenburger Havelseen gibt einen sehr guten Überblick über das gesamte Revier zwischen Potsdam und Brandenburg an der Havel. Wichtige Wassersportinformationen, ein Verzeichnis aller Sportboothäfen, Anleger und Charterangebote sowie Tourentipps für das Revier sind enthalten. Ein neues Gemeinschaftsprodukt ist auch die Broschüre „Wasser und Mehr“, die von den Tourismusverbänden Dahme-Seen, Oder-Spree-Seengebiet, Märkisch-Oderland sowie Spreewald herausgegeben wurde. Die in einander übergehenden Wassersportreviere der Region im Südosten Berlins werden vorgestellt, neun detaillierte Wassersportrouten für Kanu und Motorboot sowie die schönsten Segelreviere der Wassersportregion werden beschrieben.



*TMB Tourismus-Marketing
Brandenburg GmbH*

Seite 3 zur Presseinformation „Reiseland Brandenburg auf der boot 2007“

Kanutourismus sowie Urlaub mit dem Hausboot bilden Schwerpunkte des Ruppiner Landes, das zusammen mit dem Hafendorf Rheinsberg sowie dem Hausbootanbieter „Seemobil“ auf der Messe vertreten ist. Der Preisträger des Tourismuspreises des Landes Brandenburg 2006, die Teamgeist GmbH, stellt dem Publikum der Messe seine Angebote aus dem Bereich erlebnisorientierter Teamevents und Teamtrainings vor. Als Blickfang am Messestand dient ein firmeneigener Teamsegel-Kutter – eine besonders kentersichere Spezialanfertigung des Unternehmens. Die Internationale Bootsausstellung „boot Düsseldorf“ findet in diesem Jahr bereits zum 38. Mal statt. Die „boot“ ist die weltgrößte Wassersportmesse. Sie ist sowohl ein Magnet für die Fachwelt als auch für Wassersportler und Wassertouristen aus dem In- und Ausland. Im letzten Jahr konnte die „boot“ 296.000 Besucher begrüßen. Die Messebesucher finden in 17 Hallen der Messe Düsseldorf ein einzigartiges Angebot aktueller Produkte und Innovationen des gesamten Wassersportmarktes sowie touristische Angebote für einen Urlaub auf dem Wasser.

**Presseanfragen: Birgit Freitag, TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam, Telefon 0331/29873-50, Fax 0331/29873-73
freitag@reiseland-brandenburg.de, www.reiseland-brandenburg.de**