



Presseinformation

26. August 2008

Ausflugsziele und Kulinarisches vor der Haustür

Beim 11. BRANDENBURG-TAG in Königs Wusterhausen präsentieren sich die TMB und pro agro wieder gemeinsam

Am 6. und 7. September 2008 wird sich die Stadt Königs Wusterhausen als Gastgeberin des BRANDENBURG-TAGes in ein großes Festgelände verwandeln. Das 11. Landesfest, das seit 2001 erstmals wieder an zwei Tagen statt findet, wandert von Forst (Niederlausitz), Gastgeberin im Jahr 2006, gen Norden in das Dahme-Seengebiet.

Schon gute Tradition zum BRANDENBURG-TAG ist die Partnerschaft zwischen der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH und pro agro, der Verband zur Förderung des ländlichen Raumes im Land Brandenburg e.V. Auch in Königs Wusterhausen stellen sich Touristiker Brandenburgs wieder gemeinsam mit den Partnern des Verbandes unter dem Motto „**Brandenburg erleben und genießen**“ dem Publikum vor. In einem eigenen Veranstaltungsbereich entlang der Schloßstraße werden Reiseangebote aus den Regionen sowie kulinarische Spezialitäten präsentiert. Die Palette an neuen Produkten reicht vom „Königsbrot“, über Fisch-, Kürbis- und Kaninchenspezialitäten bis hin zu Bier- und Schinkenspezialitäten sowie „Königskräuterlikör“ in einer Tonflasche, wie zu altköniglicher Zeit. Aus dem Niederen Fläming gibt es Sanddornspezialitäten zum Probieren und die Fleischerinnungsbetriebe der Region stellen eine insgesamt 333 Meter lange Knacker her, die am Sonntag verkauft wird und deren Erlös der Jugendarbeit „ZEWS“ des Landkreises zu Gute kommt. Regionale Gastronomen bieten Kulinarisches aus Töpfen und Pfannen an.

Unter dem Dach der TMB präsentieren die Reiseregionen sowie weitere Anbieter Ausflugs- und Reiseziele vor der Haustür. Vom Urlaub mit dem Hausboot oder Kanu über Rad- oder Schlössertouren bis zum wohltuenden Thermen-Besuch wird das Angebotsspektrum reichen.



TMB Tourismus-Marketing
Brandenburg GmbH

Auf einer Bühne sorgt ein abwechslungsreiches Programm mit Moderation des TMB-Mitarbeiters Detlef Wachs als „Langer Kerl“ in preußischer Uniform für Unterhaltung. In dessen Rahmen treten Künstler auf, wie der Musiker Andreas Schulte, kostümierte „Figuren“, so auch das Maskottchen der LAGA 2009 in Oranienburg und die Havelkönigin. Darüber hinaus haben die Besucher stündlich die Gelegenheit beim Glücksrad hochwertige Preise zu gewinnen, darunter auch Übernachtungsgutscheine für Hotels in Brandenburg.

Der Standort für die gemeinsame Präsentation von der TMB und pro agro befindet sich im Festbereich in der Schloßstraße, mitten im Stadtzentrum und direkt neben dem Schloß des Königs. Hier wird auch am Sonntag, den 7. September ein großer Festumzug statt finden.

Mit Bezug auf die preußische Geschichte der Stadt wird das Landesfest unter das Motto „**Brandenburg feiert königlich**“ gestellt. Dies ist eine Anlehnung an Friedrich Wilhelm I., der das Schloß Königs Wusterhausen als Sommersitz und Jagdschloß nutzte und der seiner Lieblingsstadt den Namen gab. Darüber hinaus ordnet es sich thematisch ein in das touristische Themenjahr Brandenburgs 2008 „Schlösser, Parks und Gärten“. Das Motto schlägt einen Bogen vom Volksfest zu einer Leistungsschau der Wirtschaft, des Tourismus, des Handwerks, der Kultur und des Sportes. Die Tourismusanbieter und die Stände des pro agro-Erlebnismarktes ergeben gemeinsam ein buntes und abwechslungsreiches Bild. Der Eintritt der Veranstaltung ist frei.

Königs Wusterhausen bietet günstige Anbindungen mit den öffentlichen Verkehrsmitteln (www.bahn.de) zur Hauptstadt.

Das städtische Flair und die reizvolle Landschaft, von Neuem und Altem, von Ländlichem und Urbanem machen den besonderen Charme der Stadt aus.

Weitere Informationen über www.brandenburg-tag.brandenburg.de.

Presseanfragen: Ulrike Bergmann, Mischa Wilcke,
TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam, Telefon 0331/29873-24, Fax 0331/29873-73
bergmann@reiseland-brandenburg.de, bergmann@reiseland-brandenburg.de
www.reiseland-brandenburg.de