



TMB Tourismus-Marketing
Brandenburg GmbH

Presseinformation

13. Dezember 2007

Brandenburger Reiseregionen rücken enger zusammen Tourismus Marketing beschließt Arbeitsgrundlage für 2008

Am 12. und 13. Dezember fand eine Konferenz der Tourismusverantwortlichen des Landes Brandenburg, darunter die Tourismus Marketing Brandenburg (TMB), die 13 Reisegebietsorganisationen des Landes sowie Vertreter der Stadt Cottbus und dem Landestourismusverband, im Glözziner Landhotel Dahse in der Prignitz statt.

Im Mittelpunkt der zweitägigen Beratung stand unter anderem die gemeinsame Kommunikationsplattform zwischen der TMB und den Reiseregionen, die einstimmig neu definiert wurde. Ab 2008 gibt es eine erweiterte TMB-Geschäftsführerkonferenz, deren Mitglieder sich aus den Reisegebietsorganisationen des Landes, der Städte Cottbus und Frankfurt sowie den Vertretern brandenburgischer Organisationen, so zum Beispiel Kulturland Brandenburg e.V., Pro Agro, Dehoga zusammensetzen. Ziel ist es, die Zusammenarbeit zwischen der TMB, dem Marketingbeirat und den 13 Reiseregionen zu intensivieren und zu stärken. Darüber hinaus sollen Marketingaktivitäten gebündelt und innovative Kooperationsmöglichkeiten geschaffen werden. Unterhalb dieser Ebene gibt es künftig thematische Arbeitsgruppen, um die Schwerpunkte des Landesmarketings gemeinsam abzustimmen.

Ein weiteres wichtiges Thema der Konferenz war die strategische Marketingplanung 2008 – 2012. Sie stellt die Arbeitsgrundlage für das Landesmarketing in den kommenden Jahren dar und bildet die Basis der



*TMB Tourismus-Marketing
Brandenburg GmbH*

Zusammenarbeit zwischen der TMB und den Reiseorganisationen des Landes. Dabei wurden vor allem die Eckpunkte der Marketingplanung ausführlich diskutiert.

Die künftige Positionierung des Reiselandes Brandenburg erfolgt über die Kommunikationsschwerpunkte Natur und Kultur. So wird die „Dachmarke Brandenburg“ im Rahmen von Themenkampagnen zu den Schwerpunkten naturorientierter Aktivtourismus, Kultur, Wellness, Tagungen, Seminare und Kongresse sowie Tagestourismus konkretisiert und mit Inhalten gefüllt.

Am zweiten Tag der TMB-Geschäftsführerkonferenz fand eine ausführliche Diskussion über die Fortschreibung der gemeinsamen Produktlinie Radtourismus statt. Anfang des kommenden Jahres soll diese fortgesetzt und erweitert werden. Ziel ist es, die Ergebnisse im Februar in einen Rahmenmarketingplan festzuschreiben.

Zudem stellte die TMB das Konzept zum Jahresthema des Deutschlandtourismus „Schlösser, Parks und Gärten“ vor. Eine gleichnamige Broschüre soll zur ITB im März 2008 erscheinen.

**Presseanfragen: Birgit Freitag, TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam, Telefon 0331/29873-50, Fax 0331/29873-73
freitag@reiseland-brandenburg.de, www.reiseland-brandenburg.de**