



TMB Tourismus-Marketing
Brandenburg GmbH

Presseinformation

Januar 2007

In der Hauptstadtregion auf Klassenfahrt

Orientierung und Planungshilfe für Reisen mit Qualität: TMB-Broschüre „Kinder- und Jugendreisen 2007 / 2008 in Brandenburg und Berlin“ mit zahlreichen Neuerungen erschienen

Ideen und Tipps für die nächste Klassenfahrt oder den Familienausflug in Brandenburg und Berlin gibt die jüngst erschienene Broschüre „Kinder- und Jugendreisen 2007/2008“ der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH. Die 36 Seiten starke Neuauflage des beliebten Reiseplaners für Kinder und Jugendliche erscheint erstmalig für die gesamte Hauptstadtregion und enthält neben den Brandenburger Anbietern zusätzlich acht Einträge von Berliner Kinder- und Jugendeinrichtungen. Entsprechend wurde die Brandenburgkarte um eine Berlin-Detailkarte erweitert, welche die Standorte der beteiligten Einrichtungen kennzeichnet.

Die insgesamt 54 vorgestellten Jugendherbergen, -bildungsstätten, -hotels und -gästehäuser, die Schullandheime, Bauernhöfe sowie Freizeit- und Begegnungsstätten entsprechen den Qualitätsstandards des Bundes und präsentieren sich - nach den Brandenburger Reiseregionen geordnet - mit Foto, Hausbeschreibung, Leistungen und Freiplatzregelungen und seit diesem Jahr zusätzlich mit Ausflugszielen in der näheren Umgebung. Bessere Orientierung ermöglicht zudem ein Brandenburg-Signet, das jene Region in Brandenburg hervorhebt, in der sich der jugendtouristische Träger befindet.

Neben den Einträgen der Kinder- und Jugendeinrichtungen versprechen zehn Pauschalangebote von Reiseveranstaltern Abenteuer und Spaß bei organisierten Aktiv- und Naturreisen oder in Feriencamps. Die Programme sind so vielseitig wie ausgefallen und reichen vom Kanuabenteuer in der Uckermark über Ferien auf einer Planwagenburg in der Niederlausitz oder in einem Beachvolleyballcamp in der Prignitz.



TMB Tourismus-Marketing
Brandenburg GmbH

Seite 2 zur Presseinformation „Kinder- und Jugendreisen 2007 / 2008“

Erstmals enthält die Broschüre auch eine Übersicht über Ausflugsziele im Reiseland Brandenburg, die auf die Interessen der Kinder- und Jugendlichen zugeschnitten sind. 25 Einrichtungen wie Museen, Freizeit- und Erlebnis-parks oder Sportzentren stellen sich mit einer Kurzbeschreibung, Öffnungszeiten und Preistabelle vor. Der Potsdam Tourismus Service hat Stadtrundfahrten und Rundgänge für junge Kulturreisende im Programm. Als besonderen Clou für die nächste Klassenfahrt finden Schüler auf der letzten Seite eine professionelle Checkliste zur Reisevorbereitung für Klassen- und Gruppenfahrten.

Per Mausclick in die Ferien

Alle Informationen zu den in der Broschüre aufgeführten Kinder- und Jugendeinrichtungen sind auch im Internet abrufbar. Unter www.jugendreisen-brandenburg.de finden Nutzer eine Datenbank mit über 50 Einrichtungen für eine detaillierte Unterkunftssuche sowie ausführliche Informationen über die Ferienregion, Hinweise zur Reisevorbereitung, weitere Links und Serviceangebote.

Die TMB-Broschüre „Kinder- und Jugendreisen 2007 / 2008“ erscheint in einer Auflagenhöhe von 30.000 Exemplaren und ist für einen Zeitraum von zwei Jahren gültig. Das Projekt wurde in Zusammenarbeit mit dem DJH Deutschen Jugendherbergswerk Berlin-Brandenburg e.V. und dem Landesverband für Kinder- und Jugendreisen in Berlin Brandenburg e.V. realisiert. Die Broschüre kann beim TMB Informations- und Buchungsservice Reiseland Brandenburg, Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam unter Telefon: 0331 / 200 47 47, per mail: hotline@reiseland-brandenburg.de sowie im Internet unter: www.reiseland-brandenburg.de kostenlos bestellt werden.

**Presseanfragen: Birgit Freitag, TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam, Telefon 0331/29873-50, Fax 0331/29873-73
freitag@reiseland-brandenburg.de, www.reiseland-brandenburg.de**