



*TMB Tourismus-Marketing  
Brandenburg GmbH*

**Presseinformation**

**Mai 2007**

**Willkommen in Brandenburgs Kulturlandschaft  
Mit der neuen Imagebroschüre „Kulturreisen – Brandenburg klassisch“  
präsentiert das ReiseLand Brandenburg die große Vielfalt seiner kul-  
turellen Angebote für 2007/2008 erstmals in Deutsch und Englisch.**

Ob Lustwandeln im Schloss Rheinsberg, Galerien-Bummeln im Holländischen Viertel von Potsdam oder Opernbesuch im „Böhmischen Barockwunder“ von Kloster Neuzelle - das Reiseland Brandenburg bietet viele Möglichkeiten für Kulturreisende mit internationalem Flair. Eine einmalige Naturlandschaft mit viel Wasser und Grün trifft hier auf die brandenburgisch-preußische Geschichte und damit auf kulturelle Einflüsse aus ganz Europa. Die neue Imagebroschüre „Kulturreisen - Brandenburg klassisch“ der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg erlaubt erstmals einen Gesamtblick auf das Kulturland Brandenburg, in dem sie die historischen Facetten einer faszinierenden Kulturlandschaft mit den zeitgenössischen verknüpft.

Auf mehr als 30 Seiten präsentiert das Land Brandenburg seine gesamte Bandbreite an kulturellen Schätzen: die UNESCO-Welterbestätten und innovativen Erlebnisstandorte der Landeshauptstadt Potsdam, faszinierende Park- und Gartenlandschaften sowie Kultur an eher ungewöhnlichen Orten. In deutscher und englischer Sprache verfasst, eröffnet die Broschüre einen Blick auf die reiche Kulturlandschaft rund um die Metropole Berlin, auf Schlösser und Herrenhäuser, Kirchen und Klöster sowie international bekannte Parkanlagen wie Sanssouci, Rheinsberg, den Pückler-Park Branitz oder den Klostergarten Neuzelle. Sommerliche Festivals abseits der großen Konzertsäle sind dabei ein Markenzeichen des Reiselandes. So finden klassische Konzerte, Opern- oder Theateraufführungen, Open-Air-Festivals vor historischer Kulisse, in Schlössern oder Parkanlagen, auf dem Wasser sowie in Industriedenkmalen statt.



TMB Tourismus-Marketing  
Brandenburg GmbH

**Seite 2 der Presseinformation „Brandenburg klassisch“**

Für gute Orientierung sorgt eine Landkarte mit allen Veranstaltungsorten. Die Kulturhighlights des gesamten Jahres werden darüber hinaus auf jeder Seite in einer separaten Veranstaltungsspalte vorgestellt. Einen umfassenden Veranstaltungskalender mit allen kulturellen Highlights im Reiseland Brandenburg finden Kulturreisende auch einfach per Mausclick im Internet unter [www.events-in-brandenburg.de](http://www.events-in-brandenburg.de). Zudem hält der TMB-Buchungsservice unter [www.ticket-brandenburg.de](http://www.ticket-brandenburg.de) Karten für eine Vielzahl von Veranstaltungen bereit.

Die Broschüre „Kulturreisen - Brandenburg klassisch 2007/2008“ kann ab sofort kostenfrei beim TMB Informations- und Buchungsservice Reiseland Brandenburg unter der Service-Hotline 0331/200 47 47, per Mail unter [hotline@reiseland-brandenburg.de](mailto:hotline@reiseland-brandenburg.de) sowie im Internet unter [www.reiseland-brandenburg.de](http://www.reiseland-brandenburg.de) bestellt werden. Hier kann auch die Broschüre „Genuss der Sinne“ der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH angefordert werden, die über neue Kulturreisenangebote im Reiseland Brandenburg informiert. 23 attraktive Kulturarrangements sowie sieben Ticketangebote hat die TMB für das Jahr 2007 in der 30 Seiten starken Broschüre zusammengestellt und nach dem großen Erfolg im letzten Jahr Schlösserfahrten neu aufgelegt. Die Tagestouren führen zwischen Juni und September in die Prignitz, das Havelland, nach Märkisch-Oderland sowie in die Niederlausitz. Auf dem Programm stehen Besichtigungen von Schlössern und Kirchen, die zum Teil noch Geheimtipps sind. Informationen hierzu finden Interessierte unter [www.kulturreisen-brandenburg.de](http://www.kulturreisen-brandenburg.de)

**Presseanfragen: Birgit Freitag, TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH  
Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam, Telefon 0331/29873-50, Fax 0331/29873-73  
[freitag@reiseland-brandenburg.de](mailto:freitag@reiseland-brandenburg.de), [www.reiseland-brandenburg.de](http://www.reiseland-brandenburg.de)**