



*TMB Tourismus-Marketing
Brandenburg GmbH*

Presseinformation

4. Juni 2007

Touristische Netzwerke gehen an den Start

26 touristische Partner haben bereits gezeichnet; Beteiligung noch bis zum 28. Juni möglich

Unter dem Dach der Vereinigung der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft e.V. (VBT) wurde jetzt der Grundstein für die touristische Netzwerkarbeit in den Bereichen Gesundheits- und Wellnesstourismus sowie Tagung/ MICE (die Abkürzung für die international verwendeten Fachbegriffe Meeting, Incentive, Convention und Event) gelegt. 26 touristische Leistungsträger haben ihre Beteiligung an den Netzwerken bereits verbindlich zugesagt.

Die Netzwerke sind Marketingkooperationen der beteiligten Partner, die eine gemeinsame Konzipierung, Planung und Umsetzung von Maßnahmen zum jeweiligen Thema verabreden und durchführen. Alle Netzwerkpartner profitieren von den gemeinsam beschlossenen und entwickelten Aktivitäten, die alleine nicht realisierbar wären. Die Maßnahmen sollen zum Beispiel dazu dienen, die Nachfrage in den Bereichen Tagungs- sowie Wellness- und Gesundheitstourismus zu steigern, die Qualität der angebotenen Leistungen weiter zu verbessern sowie die wichtigen Quellmärkte und Wünsche potenzieller Kunden durch verstärkte Marktforschungsaktivitäten noch besser kennen zu lernen. Ziel der Netzwerke ist es, diese wichtigen und zukunftsfähigen touristischen Geschäftsfelder konsequent weiterzuentwickeln.

Weitere interessierte Betriebe sollten sich bis zur nächsten Sitzung am 28. Juni bei der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH melden. Zu diesem



TMB Tourismus-Marketing
Brandenburg GmbH

Seite 2 der Presseinformation „Touristische Netzwerke“

Termin wird der Förderantrag verabschiedet, der die Grundlage für die Finanzierung in den nächsten drei Jahren sein wird. Der Bund und das Land Brandenburg ermöglichen touristischen Partnern eine außergewöhnlich hohe finanzielle Förderung, wenn sie sich zu touristischen Netzwerken zusammenschließen. Als Anschubfinanzierung gewährt das Land Brandenburg eine Förderung von 70% für die ersten drei Jahre. Die touristischen Leistungsträger beteiligen sich gemeinsam mit einem finanziellen Eigenanteil von mindestens 30% an der Finanzierung.

Neben diesen beiden touristischen Netzwerken besteht bereits seit Sommer 2006 das Netzwerk „Aktiv in der Natur“. Es widmet sich unter Federführung des Landestourismusverbandes Brandenburg e.V. (LTV) den Themen Rad- und Wassertourismus sowie Wandern.

Als Partner der VBT berät die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH touristische Leistungsträger gerne individuell über die Form der Mitwirkung. Wer Interesse an den Netzwerken hat, wendet sich an die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Tobias Hitzblech, Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam, Tel. 0331-29873-36 , hitzblech@reiseland-brandenburg.de.

**Presseanfragen: Birgit Freitag, TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam, Telefon 0331/29873-50, Fax 0331/29873-73
freitag@reiseland-brandenburg.de, www.reiseland-brandenburg.de**