



Presseinformation

März 2009

Brandenburg zieht ITB-Bilanz

Positiver Abschluss mit Besucherrekord: erfolgreiche Fachbesuchertage und Publikumsandrang am Wochenende

Mit dem zweiten Publikumstag ging die diesjährige Internationale Tourismusbörse Berlin (11. bis 15. März 2009) am Sonntag zu Ende. Nach drei Fachbesuchertagen von Mittwoch bis Freitag und zwei Publikumstagen am Samstag und Sonntag zieht die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH eine positive Bilanz des Auftritts auf der weltgrößten Tourismusmesse.

"Wir sind mehr als zufrieden mit der Resonanz der vergangenen Tage. Wir freuen uns über eine gut gefüllte Messehalle. Trotz der momentan wirtschaftlich schwierigen Lage, war das Interesse ungebrochen groß. Deutschlandurlaub ist gefragt. Der Trend geht erkennbar zu Kurzreisen und Tagesausflügen. Punkten konnte Brandenburg mit neuen Aktivangeboten, Tagesausflugstipps und kulturellen Veranstaltungen. Nachgefragt wie nie zuvor waren Angebote zum Radfahren in Brandenburg. Dies zeigt einmal mehr, dass wir mit unseren Themenschwerpunkten Natur und Kultur auf dem richtigen Weg sind.", resümiert Dieter Hütte, Geschäftsführer TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, die ITB 2009. Ein positives Feedback bekam die TMB auch zum neu gestalteten Messestand, der Brandenburg mit großen Panorama-Motiven darstellte (Natur und Schlösser) und hohe Aufmerksamkeit bei den Besuchern erregte.

An den Fachbesuchertagen wurden Gespräche mit allen großen Reiseveranstaltern über die weitere Zusammenarbeit geführt. Ein wichtiges Thema dabei war die aktuelle wirtschaftliche Lage. Gemeinsam wurden touristische Maßnahmen und Strategien besprochen und entwickelt, die der schwierigen Situation entgegen wirken sollen.

Bei den Anfragen der Gruppenreiseveranstalter nahm das Thema "20 Jahre Mauerfall" und Kulturreisen einen großen Stellenwert ein. Großes Interesse fanden hier zum Beispiel die neu aufgelegten Touren zum Thema 20 Jahre Mauerfall in Potsdam, aber auch die Schlösser- oder Gartentouren der TMB. Bemerkenswert war weiterhin die Zunahme der Nachfrage internationaler Anbieter und Veranstalter.

Ab Samstag nutzten dann die reiseinteressierten Gäste die ITB, um sich über Urlaub und Ausflugsmöglichkeiten vor der Haustür zu informieren. Die Karte Radland Brandenburg, die



Broschüre "Kulturfeste" mit Übernachtungsangeboten, die Broschüre "Kulinarische Ausflüge rund um Berlin" sowie die Wassersportbroschüre „Das blaue Paradies“ und „Schlösser, Parks & Gärten in Berlin und Brandenburg“ gehörten zu den beliebtesten Produkten, die in Taschen und Rucksäcke der Messegäste wanderten. Auch der neue Flyer zum Themenjahr "20 Jahre Mauerfall" wurde sehr gut angenommen und zeigt, dass das Interesse an der jüngsten Geschichte des Landes groß ist.

Weiterhin freut sich der TMB-Geschäftsführer über den MarketingAward 2009 des Ostdeutschen Sparkassenverbandes, der die TMB-Broschüre "Kulinarische Ausflüge" als innovatives Produkt auszeichnete. "Wir sehen uns in unserer Arbeit bestätigt und versuchen mit qualitativ hochwertigen Angeboten die Gäste nach Brandenburg zu locken.", sagt Dieter Hütte, Geschäftsführer der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH.

(Stand: 15.03., 16 Uhr)

Zahlen, Daten, Fakten zur ITB 2009: Stärker denn je Mehr Marktteilnehmer nutzen die weltweit führende Branchenplattform in schwierigen Zeiten noch intensiver

Mehr Fachbesucher aus aller Welt - Die weltweit größte Reisemesse wartet erneut mit Rekorden auf:

Noch mehr Fachbesucher (42 Prozent) reisten aus dem Ausland an.

Die ITB Berlin wird damit von Jahr zu Jahr internationaler.

Von Mittwoch bis Freitag wurden 110.857 Fachbesucher gezählt. (2008: 110.322

Fachbesucher). Am Samstag und Sonntag kamen 68.114 Privatbesucher (2008: 67.569 Privatbesucher), um sich Anregungen für ihren nächsten Urlaub zu holen.

11.098 Unternehmen aus 187 Ländern (2008: 11.147 Unternehmen aus 186 Ländern) zeigten die neusten Produkte und Dienstleistungen der Reisebranche.

Trotz Wirtschaftskrise kamen in den vergangenen fünf Tagen insgesamt mehr Besucher als im Vorjahr. An den fünf Messetagen strömten insgesamt 178.971 Besucher (2008: 177.891 Besucher) in die Hallen des Berliner Messegeländes.

Presseanfragen: Ulrike Bergmann & Mischa Wilcke, TMB Tourismus-Marketing Brandenburg

GmbH, Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam, Telefon 0331/298 73-24,

Fax 0331/298 73-73, E-Mail: bergmann@reiseland-brandenburg.de

wilcke@reiseland-brandenburg.de, www.reiseland-brandenburg.de