



Presseinformation

März 2009

Brandenburg auf der ITB 2009 im neuen Design

50 Mitaussteller präsentieren ihre touristischen Angebote unter dem Dach der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

Vom 11. bis zum 15. März stellt sich Brandenburg auf der größten Reisemesse der Welt, der Internationalen Tourismusbörse in Berlin (ITB), dem Messepublikum selbstbewusst und im neuen Design vor. Breitflächige Landschaftspanoramen werden den Brandenburg - Stand 101 prägen.

Brandenburg teilt sich auch in diesem Jahr die Halle 12 der Messe Berlin mit der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V (DZT).

Neben der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH vertreten insgesamt 50 Mit- sowie Unteraussteller auf knapp 1000 Quadratmetern Ausstellungsfläche die touristische Vielfalt des Landes. Dabei sind die 12 Reiseregionen Brandenburgs, die Städte Cottbus, Brandenburg an der Havel und Frankfurt (Oder), Kulturland Brandenburg e.V., die AG Städte mit historischen Stadtkernen, Brandenburgs Nationale Naturlandschaften, die Wassertourismusinitiative Potsdam-Brandenburger Havelseen (WIR-Initiative), pro agro, die Brandenburgischen Spielbanken, der Hotel- und Gaststättenverband Brandenburg, aber auch Hotels sowie Anbieter wie Flaeming-Skate, die Erlebnisbahn Zossen-Jüterbog oder Tropical Islands. Erstmals belegten in diesem Jahr auch der Abenteuerpark Potsdam, das Haupt- und Landesgestüt Neustadt (Dosse), Gut Klostermühle in Alt Madlitz und das A10-Center in Wildau sowie der Eurospeedway Lausitz einen Platz am Landesstand. Außerdem präsentiert sich die Landesgartenschau Oranienburg (25.04. – 18.10.2009) mit Ihren Angeboten an einem eigenen Stand. Erstmals wird sich das Netzwerk Tagungen / MICE (Meeting, Incentive, Convention, Event) vertreten sein, um die Tagungsangebote in Brandenburg vorzustellen.

20 Jahre Mauerfall und Aktivurlaub sind, neben Natur, Kultur und Wasser, zwei wichtige Themenschwerpunkte des ITB-Auftritts im Jahr 2009.

Im Lounge-Bereich wird es eine Fotoausstellung zum Thema 20 Jahre Mauerfall geben, bei der Vorher/Nachher-Motive präsentiert werden.



Die TMB stellt auf der Reismesse gleich vier neue Produkte vor:

Kinder- und Jugendreisen 2009/2010, einen Angebotsflyer zum Thema 20 Jahre Mauerfall sowie eine Mauer-Karte, die gemeinsam mit den neuen Bundesländern aufgelegt wurde, sowie die Broschüre „Kulturfeite 2009“ in Kooperation mit dem Kulturfeite e.V., in der sich Kulturveranstaltungen sowie buchbare Kulturpauschalen mit Hotelübernachtungen befinden.

Am Freitag, den 13. März verleiht Wirtschaftsminister Ulrich Junghanns in der Landesvertretung Brandenburgs beim Bund den Tourismuspreis des Landes. In diesem Jahr sind sechs touristische Anbieter für den Preis nominiert.

Von Mittwoch bis einschließlich Freitag ist die ITB nur für Fachbesucher wie Reiseveranstalter, Busunternehmer, Tagungsveranstalter sowie Medienvertreter geöffnet. An diesen Tagen stehen Verkaufsgespräche und die Kontaktpflege im Mittelpunkt. Am Samstag und Sonntag finden die Publikumstage statt. An diesen Tagen wird von 10-18 Uhr die Aktionsfläche des Messestandes der TMB mit kleineren Veranstaltungen wie musikalischen Beiträgen, Interviews und Gewinnaktionen am Roulette-Tisch der Brandenburgischen Spielbanken belebt. Wie bereits in den letzten Jahren berichtet der rbb Radiosender „Antenne Brandenburg“ an allen Messetagen mit vielen Beiträgen und Interviews live aus dem Gläsernen Studio auf dem Landesstand Brandenburg von der ITB.

Die ITB Berlin ist die Weltleitmesse der Reisebranche. 180 000 Besucher – darunter 108 000 Fachbesucher sowie rund 11 000 Aussteller aus über 180 Ländern machen die ITB zur führenden B2B-Plattform des globalen touristischen Angebots. Damit bieten sich beste Chancen, Brandenburgs Tourismusangebote deutschlandweit bekannter zu machen und die ausländischen Kunden zu erreichen.

Öffnungszeiten der Messe: Mittwoch, 11. März bis Freitag, 13. März nur für Fachbesucher, Samstag und Sonntag für das gesamte Publikum, an allen Tagen von 10.00 bis 18.00 Uhr. Auf den Internetseiten www.itb-berlin.de kann man sich vorab über die Aussteller der Messe informieren und einen Blick auf den Hallenplan werfen.

Presseanfragen:

**Ulrike Bergmann & Mischa Wilcke, TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH,
Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam, Telefon 0331/298 73-24, Fax 0331/298 73-73,
E-Mail: bergmann@reiseland-brandenburg.de, wilcke@reiseland-brandenburg.de,
www.reiseland-brandenburg.de**