



*TMB Tourismus-Marketing
Brandenburg GmbH*

Presseinformation

10. Januar 2008

Reiseland Brandenburg startet in Stuttgart in die touristische Messesaison 2008

Vom 12. bis zum 20. Januar 2008 startet das Reiseland Brandenburg in die touristische Messesaison 2008. Auf der „Messe Caravaning, Camping, Motor und Tourismus“ – kurz CMT – in Stuttgart präsentieren fünf Partner unter dem Dach der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH neue und bewährte Produkte für das Jahr 2008.

Neben der TMB sind der Potsdam Tourismus Service, Tropical Islands, der Tourismusverband Spreewald sowie die tmu Tourismus Marketing Uckermark vertreten. An einem gemeinsamen Counter stellen die Partner des Netzwerks „Aktiv in der Natur“ aus dem Ruppiner Land, dem Fläming, dem Oder-Spree-Seengebiet und der Prignitz ihre Angebote für einen Aktivurlaub in Brandenburg vor.

Die CMT in Stuttgart ist eine der größten touristischen Publikumsmessen in Deutschland und zieht in besonderem Maße Messebesucher aus den einwohnerstarken südlichen Bundesländern wie Baden-Württemberg und Bayern an, die außerdem als reisefreudig und kaufkräftig gelten. Erstmals findet die CMT auf dem neuen Stuttgarter Messegelände statt, das mit dem Neubau die Ausstellungsfläche fast verdoppelt hat. Die besseren Ausstellungsbedingungen und der damit erwartete Besucherzustrom haben dazu geführt, dass die TMB erstmals seit dem Jahr 2003 wieder auf der CMT präsent ist. In den Jahren 2004 bis 2007 wurde ausschließlich die zweitägige Sonderschau „Fahrrad & Erlebnisreisen“ der CMT besucht.

Während auf der CMT die gesamte Produktpalette Brandenburgs präsentiert wird, steht auf der vom 19. bis 27. Januar folgenden Messe „Boot“ in Düsseldorf der Wassertourismus im Vordergrund. Gemeinsam mit Mecklenburg-Vorpommern tritt Brandenburg hier wie bereits in den Vorjahren als Europas größtes Wassersportrevier auf.



*TMB Tourismus-Marketing
Brandenburg GmbH*

Auf der „Boot“ wird die Neuauflage des gemeinsamen Wassertourismuskataloges „Das blaue Paradies“ vorgestellt. Auf die Messen in Stuttgart und Düsseldorf folgen die Auftritte auf der „Reisen Hamburg 2008“ im Februar sowie der Internationalen Tourismusbörse (ITB) in Berlin im März.

**Presseanfragen: Birgit Freitag, TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Am
Neuen Markt 1, 14467 Potsdam, Telefon 0331/298 73-50,
Fax 0331/298 73-73, E-Mail: freitag@reiseland-brandenburg.de**