



Presseinformation

14. Januar 2009

Brandenburg bei der „CMT Stuttgart“

Aktivurlaub in Brandenburg und 20 Jahre Mauerfall

Auf der Urlaubsmesse „Internationale Ausstellung für Caravan, Motor, Touristik“ vom **17.01.-25.01.2009** (Halle 4) präsentieren unter dem Dach der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH fünf Mitaussteller aus Brandenburg sowie die BTM Berlin Tourismus-Marketing GmbH ihre touristischen Angebote und neuen Produkte der Saison 2009.

Zwei Hauptthemen werden das touristische Jahr 2009 in Brandenburg bestimmen: „20 Jahre Mauerfall“ sowie „Aktivurlaub in Brandenburg“, in Anlehnung an die Jahresthemen der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT).

Das Jahr 2009 steht für die Menschen in Brandenburg und Deutschland im Zeichen eines besonderen Jubiläums: Vor 20 Jahren fiel die Mauer, die Ost- und Westdeutschland teilte. Reisende können in Brandenburg auf Ausstellungen, Führungen und Veranstaltungen das 20-jährige Jubiläum begehen und die geschichtliche Epoche auf bewegende Art und Weise selbst erleben.

„Aktiv in der Natur“, und „Kultur“ sind weitere thematische Schwerpunkte Brandenburgs, die von der TMB sowie ihren Partnern aus dem Spreewald, der Uckermark, der Landeshauptstadt Potsdam, aus Cottbus sowie aus Brandenburg an der Havel auf der Messe vorgestellt werden.

Die Besucher der „CMT Stuttgart“ können sich am Brandenburg-Stand über die gesamte Palette des Urlaubs rund um die Metropole Berlin informieren. Ein Highlight ist die fünfte Landesgartenschau, die in diesem Jahr Louise Henriette von Oranien-Nassau, der holländischen Mutter des ersten Preußenkönigs gewidmet ist. „Traumlandeshaften einer Kurfürstin“ ist das Motto der Pflanzenschau, die am 25. April 2009 in Oranienburg, am nördlichen Rand von Berlin, eröffnet wird.

Presseanfragen: Ulrike Bergmann & Mischa Wilcke, TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam, Telefon 0331/298 73-24, Fax 0331/298 73-73, E-Mail: bergmann@reiseland-brandenburg.de, wilcke@reiseland-brandenburg.de, www.reiseland-brandenburg.de