

# Presseinformation

Potsdam, 4. Juni 2007

## **Ziegler stellt neuen Familienpass für Brandenburg vor – Zweite Auflage mit doppelt so vielen Angeboten**

Familienministerin Dagmar Ziegler hat am Montag in Potsdam den neuen brandenburgischen Familienpass vorgestellt. Die zweite Ausgabe enthält für nahezu alle Regionen des Landes deutlich mehr Angebote als bei der Erstauflage im vergangenen Jahr. Insgesamt hat sich die Zahl der Offerten gegenüber 2006/2007 verdoppelt. Der neue Familienpass ist ab sofort überall im Land erhältlich und vom 1. Juli an bis 30. Juni 2008 gültig. Wie im Vorjahr kostet er 5 Euro. Der über 300 Seiten starke Pass bietet Eltern und ihren Kindern Ermäßigungen und Freiplatzangebote auf mehrere hundert Kultur-, Sport- und Freizeitangebote.

Ziegler sagte: „Wir wollen das familienpolitische Paket der Landesregierung mit Leben erfüllen. Die zweite Auflage des Familienpasses ist ein sehr gutes Beispiel dafür, wie die beschlossenen Maßnahmen konkret Familien mit Kindern zugute kommen. Ich hoffe, dass der Familienpass möglichst viele Eltern und Großeltern ermuntert, gemeinsam etwas mit ihren Kindern oder Enkeln zu unternehmen.“

Der Pass erscheint zunächst in einer Auflage von 10.000 Stück. Das Familienministerium förderte wie im Vorjahr die Herausgabe des Familienpasses und beauftragte damit wiederum die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH. „Brandenburg als familienfreundliche Region zu etablieren, ist nicht nur erklärtes Ziel des Ministeriums“, betonte Geschäftsführer Dieter Hütte. „Die große Beteiligung der touristischen Anbieter zeigt, dass dem Familien- und Tagestourismus eine hohe Wichtigkeit beigemessen wird.“

Im Familienpass sind 310 Anbieter mit ihren Offerten vertreten, davon 287 aus Brandenburg und 23 aus Berlin. Die Angebote sind in zehn Rubriken unterteilt, von „Wasserratten & Sonnenanbeter“ über „Sportskanonen & Actionhelden“ sowie „Große & kleine Tiere“ bis hin zu „Naschen & Ernten“. Die großen familienfreundlichen Ausflugsziele „Museumpark Rüdersdorf“, der „Tierpark Cottbus“ und die „NaturTherme Templin“ sind, neben vielen weiteren, in diesem Jahr erstmalig mit ihren Angeboten vertreten. Der Pass gewährt 82 dauerhafte Preisnachlässe von mindestens 20 Prozent für Familienmitglieder oder Betreuungspersonen, 125 kostenlose Eintrittskarten für Kinder sowie 284 Coupons für einmalige Ermäßigungen in Höhe von mindestens 25 Prozent.

Den Familienpass gibt es ab sofort überall dort in Brandenburg zu kaufen, wo es Zeitschriften gibt. Ferner ist er in Brandenburger Touristinformationen und Ämtern, den Geschäftsstellen der „Lokalen Bündnisse für Familie“ und bei Familienverbände oder bei Rabattanbietern selbst erhältlich. Weitere Informationen zum Pass, ausführliche Suchabfragen und eine Bestellmöglichkeit bietet der Internetauftritt [www.familienpass-brandenburg.de](http://www.familienpass-brandenburg.de).