



**Presseinformation**

**März 2009**

## **20 Jahre Mauerfall und Begegnungen von 1989 – 2009**

### **20 Orte des Wandels und der Erinnerung in einem Flyer / Erstmals vorgestellt auf der ITB 2009**

Vor über 20 Jahren hatten die Deutschen nicht ohne Weiteres die Möglichkeit Grenzen zu überschreiten. Eine Mauer trennte Ost- und Westdeutschland sowie den einen Teil Berlins vom anderen. Heute ist das Geschichte und für einige kaum noch vorstellbar. 1989, vor 20 Jahren ist die Mauer gefallen. Heute erinnern noch stehengebliebene Teile der Mauer, Gedenkstätten, Museen oder Denkmale in Brandenburg an die damalige Zeit. Aber auch Orte des Wandels, neue Glanzpunkte im Land zeigen, dass sich Brandenburg nach nunmehr 20 Jahren als attraktives Reiseziel entwickelt hat.

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH hat 20 dieser Orte und Gedenkstätten in einem Flyer zusammengefasst und stellt diesen auf der Internationalen Tourismusbörse (ITB) in Berlin vor. Mit diesem Flyer lässt sich ein Ausflug in die DDR-Geschichte in Brandenburg optimal planen. Weniger als eine Stunde von Berlin entfernt unterzeichneten die Alliierten das Potsdamer Abkommen, sind heute noch die Wahrzeichen des Kalten Krieges zu besichtigen, die Glienicker Brücke, Bunkeranlagen, Relikte des Alltags in der DDR, die Villen und Datschen ihrer Prominenz. Brandenburg ist ein „Openairmuseum“ und die Erfolgsstory der jüngsten deutschen Geschichte. Von der Uckermark bis in den Spreewald. Die hier vorgestellten historischen Stätten laden als Erinnerungsorte und Orte des Wandels zum Verweilen ein. Sie erinnern an die Zeit der deutschen Teilung sowie an die Schicksale und den Alltag in der DDR.

Zur ITB erscheint eine weitere wichtige Publikation im Rahmen des 20-jährigen Jubiläums. Eine thematische Karte, die gemeinsam mit Thüringen, Sachsen, Sachsen Anhalt, Mecklenburg Vorpommern und Berlin aufgelegt wurde. Hier finden sich pro Bundesland jeweils zehn Orte der Erinnerung und Erneuerung wieder, beschrieben und mit Kontaktadresse in einer Übersichtskarte kompakt dargestellt. Die Mauerfall-Karte gilt als Orientierungspublikation und hat eine Auflage von 20.000 Exemplaren in Deutsch und 20.000 in Englisch. Weitere Infos zum Thema „20 Jahre Mauerfall“ gibt es im Internet unter [www.mauerfall2009.com](http://www.mauerfall2009.com).

**Presseanfragen: Ulrike Bergmann & Mischa Wilcke, TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam, Telefon 0331/298 73-24,**

**Fax 0331/298 73-73, E-Mail: [bergmann@reiseland-brandenburg.de](mailto:bergmann@reiseland-brandenburg.de)  
[wilcke@reiseland-brandenburg.de](mailto:wilcke@reiseland-brandenburg.de), [www.reiseland-brandenburg.de](http://www.reiseland-brandenburg.de)**