



Presseinformation

23. Juni 2009

## Mehr Produkte für den Naturtourismus in Brandenburg

### Informationsveranstaltungen der TMB sollen zur Produktentwicklung anregen und Akteure im Naturtourismus zusammenführen

Naturerlebnisse im Urlaub oder beim Ausflug zählen für die Brandenburger Gäste zu den wichtigsten Motiven bei der Reiseentscheidung für Brandenburg. Das stellte die Permanente Gästebefragung (PEG 2007) fest. Deshalb sei es wichtig, entsprechende naturtouristische Angebote im Land weiter zu entwickeln und noch intensiver zu vermarkten, so Dieter Hütte, Geschäftsführer der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH. Vor allem die Produkte rund um das *Naturerlebnis Marke Brandenburg* sollen künftig noch zielgerichteter entwickelt werden. Dafür bedarf es der Zusammenarbeit aller Akteure im Naturtourismus – von den Leistungsträgern wie Beherbergungsanbieter, Naturführer über die Nationalen Naturlandschaften und Reisegebiete bis hin zur Vermarktung auf Landesebene.

Im März 2009 gab das Ministerium für Wirtschaft des Landes Brandenburg und das Ministerium für Ländliche Entwicklung, Umwelt und Verbraucherschutz des Landes Brandenburg in Zusammenarbeit mit der TMB erstmalig einen Leitfaden für den Naturtourismus heraus. Die 68 Seiten starke, gebundene Broschüre gibt touristischen Partnern komprimiert Handlungsempfehlungen für die Entwicklung naturtouristischer Produkte sowie Strategien und Vorschläge für die Vermarktung im In- und Ausland. Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH startet 2011 eine Kampagne zum Thema Natur und „*Naturerlebnis Marke Brandenburg*“. Vor diesem Hintergrund wird sie ab Juli 2009 auf sieben regionalen Informationsveranstaltungen den Leitfaden und die Strategie für den Naturtourismus im Land Brandenburg vorstellen und bietet damit Hilfe und Anregungen für das Thema. Die Teilnehmer erhalten Einblicke in die Zielgruppen- und Produktentwicklungsstrategie und werden über die im Herbst beginnende „Qualifizierungsinitiative Naturtourismus“ informiert, die in Zusammenarbeit von pro agro, TMB und Tourismusakademie Brandenburg durchgeführt wird. Die „Qualifizierungsinitiative Naturtourismus“ besteht aus Schulungsmodulen, bei der die TMB Zielgruppen, Märkte, Glieder der touristischen Servicekette mit Praxisbeispielen, Praxistipps zu Kooperationen, Rechtsfragen, Preiskalkulation sowie Bildungs- und Qualifizierungsmöglichkeiten aufgezeigt. Das ist ein Weg zur erfolgreichen Produktentwicklung für ein unverwechselbares *Naturerlebnis Marke Brandenburg*.



Das Land Brandenburg ist sich seiner großen Potenziale im Naturtourismus bewusst: Die Landestourismuskonzeption 2006-2010 sowie die strategische Marketingplanung der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH rückt neben dem Kulturtourismus mit seinen unbestrittenen und erfolgreich in touristische Produkte umgesetzten Potenziale die Natur in den Mittelpunkt des Marketings für die in- und ausländischen Quellmärkte. Der naturorientierte Aktivtourismus ist bereits jetzt einer der Angebotsschwerpunkte.

Die Informationsveranstaltung findet an folgenden Terminen statt:

- am 06.07.09, 10 Uhr in Templin  
*Seehotel Templin, Am Lübbesee 1 in 17268 Templin*
- am 13.07.09, 14 Uhr in Raddusch  
*Tourismusverband Spreewald, Lindenstraße 1 in 03226 Vetschau OT Raddusch*
- am 14.07.09, 10 Uhr in Bad Liebenwerda  
*Naturparkhaus, Markt 20 in 04924 Bad Liebenwerda*
- am 15.07.09, 10 Uhr in Rathenow  
*Optikpark Rathenow, Schwedendamm 1 in 14712 Rathenow*
- am 15.07.09, 15 Uhr in Bad Saarow  
*Saarow Centrum, Ulmenstraße 15, Versammlungsraum EG in 15526 Bad Saarow*
- am 16.07.09, 10 Uhr in Menz  
*Regionalwerkstatt Stechlin (neben Naturparkhaus) Friedensplatz 9, 16775 Stechlin OT Menz*
- am 16.07.09, 14 Uhr in Wittenberge  
*Speicher „Alte Ölmühle“, Bad Wilsnacker Str. 52 in 19322 Wittenberge*

Anmeldungen schicken Sie bitte bis zum 01.07.09 an die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg, Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam, Fax: 0331/ 298 73 781 (Nutzen Sie das Antwortfax im Anhang).