



Presseinformation

Februar 2009

Neues Jahr, neuer Name – gewohnte Qualität

Brandenburg Convention & Group Travel Office präsentiert sich bei der STB in Hamburg

Brandenburg Convention & Group Travel Office der TMB ist der neue Name, unter dem die Abteilung Kongresse, Gästeführung, Gruppenreisen der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH ab sofort firmiert. Mit der Umbenennung wird der zunehmenden Globalisierung des Segments Rechnung getragen und eine höhere Marktfähigkeit angestrebt. Gleichzeitig wurde das Team unter der Leitung von Annette Ernst personell erweitert.

Zukünftig repräsentiert das Convention & Group Travel Office national und international ein Netzwerk aus 32 M.I.C.E.-Partnern (Meeting, Incentive, Convention, Event), das für Qualität und Service auf höchstem Niveau steht: Tagungshotels im Grünen und am Wasser, internationale Superior Hotels, Kongresscentren und Special Locations stehen für die Durchführung von Veranstaltungen im Tagungsland Brandenburg direkt vor den Toren Berlins zur Verfügung.

Der erste Messeauftritt dieses Jahres steht am 26. Februar beim STB Marketplace in Hamburg bevor. Die Kombination aus Fachbesucherausstellung und Networking-Events der Seminar- und Tagungsbörse ermöglicht den direkten und persönlichen Kontakt zwischen "Angebot und Nachfrage." Weitere Messeauftritte und Marketingaktivitäten des Netzwerkes sind geplant.

Der Kunde entscheidet, ob er sich direkt an einen der Partner im Netzwerk wendet oder ob er den Full-Service des Brandenburg Convention & Group Travel Office nutzt, um alle Leistungen aus einer Hand zu erhalten.

Presseanfragen: Ulrike Bergmann & Mischa Wilcke, TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam, Telefon 0331/298 73-24, Fax 0331/298 73-73, E-Mail: bergmann@reiseland-brandenburg.de, wilcke@reiseland-brandenburg.de, www.reiseland-brandenburg.de.