



Presseinformation

13. Oktober 2008

Wohin die Reise geht: Marketingplan 2009 für Brandenburg erschienen

**Broschüre der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
stellt Beteiligungsmöglichkeiten am Landesmarketing vor /
Internet rückt als Kommunikationsplattform in den Fokus**

Der neue Marketingplan der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH für das Jahr 2009 liegt ab sofort vor. Der Plan ist der Wegweiser für die Zusammenarbeit der touristischen Akteure des Landes Brandenburg im Rahmen des Landesmarketings. Auf 70 Seiten wird über die Ziele, Rahmenbedingungen und alle geplanten Marketingmaßnahmen in 2009 für den deutschen, aber auch für den ausländischen Markt sowie über die Beteiligungsmöglichkeiten für die touristischen Partner im Land informiert.

„Der Jahresmarketingplan ist für uns ein elementares Kommunikationsinstrument, um unsere Ziele, u.a. das Brandenburg im In- und Ausland bekannter zu machen, strukturiert zu erreichen. Wir möchten den Ausbau bestehender und den Aufbau neuer Kooperationsbeziehungen mit den touristischen Akteuren weiter vorantreiben.“, erklärt Dieter Hütte, Geschäftsführer der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH.

Die Veröffentlichung listet die Messen und Workshops im In- und Ausland sowie Promotionveranstaltungen mit den entsprechenden Anschließerkonditionen auf. Den Werbemaßnahmen, der Medienarbeit, der Tourismusakademie sowie dem Informations- und Buchungssystem sowie dem Internetauftritt der TMB sind weitere Kapitel gewidmet.

Für eine größere Transparenz der Angebote, werden erstmalig Einzelmaßnahmen als Marketingprojekte zusammenfassend dargestellt. Hier wird das Internet als zentrale Kommunikations- und Vertriebsplattform im Mittelpunkt stehen. Ein großes Marketingprojekt für 2009 wird das Thema Radtourismus in Brandenburg sein, mit der Plattform www.radeln-in-brandenburg.de und diverser Printprodukte.



Weiterhin werden die touristischen Initiativen vorgestellt, die im kommenden Jahr die thematischen Schwerpunkte in Brandenburg bilden. So zum Beispiel das Kulturland –Thema 2009 „Demokratie und Demokratiebewegungen“ und die Schwerpunktthemen der (DZT) Deutschen Zentrale für Tourismus: „Aktivurlaub“ und „20 Jahre Mauerfall“.

Auch im Plan enthalten ist der Überblick über alle Kooperationspartner der TMB, mit denen gemeinsame Marketingprojekte realisiert werden.

Der Marketingplan kann kostenlos bei der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam (Telefon 0331/200 47 47, Fax 0331/29873-73 sowie im Internet unter www.reiseland-brandenburg.de bestellt und unter www.tmb-intern.de heruntergeladen werden.

**Presseanfragen: Ulrike Bergmann, Mischa Wilcke,
TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam, Telefon 03 31/298 73-24, Fax 03 31/298 73-73
E-Mail: bergmann@reiseland-brandenburg.de, wilcke@reiseland-brandenburg.de
<http://www.reiseland-brandenburg.de>**