



Presseinformation

9. Februar 2009

Nominierungen für den Tourismuspreis 2009

Jury hat getagt – sechs Leistungsträger aus dem Land Brandenburg sind nominiert

Am 13. März 2009 wird im Rahmen der Internationalen Tourismusbörse Berlin (ITB) der Tourismuspreis des Landes Brandenburg zum neunten Mal vergeben. Insgesamt 19 touristische Unternehmen, Kulturträger, Vereine und Verbände haben sich um den Tourismuspreis 2009 beworben.

Die Jury hat getagt und sechs touristische Akteure des Landes für den Tourismuspreis nominiert. Die Nominierten sind:

- **Optikpark Rathenow c/o Landesgartenschau Rathenow 2006 gGmbH:** Ungewöhnliche Veranstaltungen in einem Park
- **Event-Theater e.V.:** Kultur in Backstein und Natur
- **CLIMB UP! Kletterwald Berlin/Brandenburg® - Steve Piercing & Frank Schreiber GbR:** Climb Up - der erste Kletterwald in Berlin und Brandenburg
- **Seefestival Wustrau-Altfriesack e.V.:** Seebühne
- **Rent a Floss: "Rent a Floss"**
- **Brandenburgische Sommerkonzerte GmbH:** Brandenburgische Sommerkonzerte

Die Bekanntgabe und Auszeichnung der Preisträger erfolgt am 13. März 2009 im Rahmen des Empfangs des Wirtschaftsministers Ulrich Junghanns in der Brandenburgischen Landesvertretung beim Bund in Berlin zur Internationalen Tourismusbörse 2009. Alle Nominierten sind zu dieser Veranstaltung eingeladen und erfahren auch erst dort, ob sie zu den Preisträgern zählen.

Im Wettbewerbsverfahren hat es beim Tourismuspreis 2009 eine Veränderung gegeben. Es wurde auf die in den Jahren 2007 und 2008 gültige Einteilung in die drei Wettbewerbskategorien Produkt/ Dienstleistung, Kommunikation/ Werbung/ Öffentlichkeitsarbeit sowie Distribution/ Verkauf/ Produktpromotion verzichtet.



Eingeführt wurde wieder das ursprüngliche „olympische“ Verfahren der Jahre 2001 bis 2006 mit den Plätzen eins bis drei.

Die Gewinner der Plätze eins bis drei erhalten ein Preisgeld in Höhe von 2.500,-, 1.500,- beziehungsweise 1.000,- Euro.

Neu ist außerdem, dass die Jury ein besonderes Augenmerk auf das Thema Qualitätsmanagement gelegt hat, weil dieser Aspekt im Tourismus ausschlaggebend für den Erfolg einer Destination ist. Hierzu wurde ein eigenständiges Bewertungskriterium eingeführt.

Die Jury für die Vergabe des Tourismuspreises 2009 setzte sich zusammen aus:

- Armin Brysch, Frankfurt/M. (Vorstand der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.)
- Claudia Gilles, Bonn (Hauptgeschäftsführerin Deutscher Tourismusverband e.V.)
- Walter Krombach, Frankfurt/M. (Geschäftsführer Willy Scharnow-Stiftung)
- Jens-Joachim Brösel, Frankfurt/M. (DERTOUR GmbH & KG, Bereichsleiter Städte- und Eventreisen)
- Prof. Dr. Jörg Soller, Berlin (FH für Wirtschaft Berlin, Fachbereich Berufsakademie, Fachbereichsleiter Tourismusbetriebswirtschaft)
- Annett Fuhrmann, Potsdam (stellv. Redaktionsleiterin RBB-Redaktion zibb)
- Jochen Sandner, Schwerin (Geschäftsführer Bundesgartenschau Schwerin 2009 GmbH)
- Helmut Gote, Köln (freier Journalist)
- Markus Luthe, Berlin (Hauptgeschäftsführer Hotelverband Deutschland e.V.)
- Reinhold Fuhrberg, Osnabrück (FH Osnabrück, Professur am Institut für Kommunikationsmanagement)
- Gerhard Fuchs, Frankfurt/M. (Geschäftsführer Die Füchse)

Mit dem Tourismuspreis werden touristische Projekte prämiert, die sich in der brandenburgischen Tourismuswirtschaft durch eine innovative Marketingidee und professionelle Marketingstrategien hervorheben und damit Kreativität und die erfolgreiche Umsetzung touristischer Visionen zeigen.

**Presseanfragen: Ulrike Bergmann & Mischa Wilcke, TMB Tourismus-Marketing
Brandenburg GmbH, Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam, Telefon 0331/298 73-24,
Fax 0331/298 73-73, E-Mail: bergmann@reiseland-brandenburg.de
wilcke@reiseland-brandenburg.de, www.reiseland-brandenburg.de**