



Presseinformation

8. Februar 2007

Projekte für den Tourismuspreis 2007 nominiert

Jury hat getagt – 10 Leistungsträger aus dem Land Brandenburg sind nominiert

Am 9. März 2007 wird im Rahmen der Internationalen Tourismusbörse Berlin (ITB) der Tourismuspreis des Landes Brandenburg vergeben. Insgesamt 35 touristische Unternehmen, Kulturträger, Vereine und Verbände haben sich um den Tourismuspreis 2007 beworben.

Die Jury hat getagt und zehn Leistungsträger für die Vergabe des Tourismuspreises nominiert. Die Nominierten sind:

- Berliner Landpartie: Projekt "Berliner Landpartie" (Workshops und Touren/Landpartien an ausgewählten schönen Orten in Brandenburg)
- Theodor Fontane Besitz & Betriebs GmbH / Resort Schwielowsee Projekt: "Resort Schwielowsee"
- Eckhard Hoika (Niederlausitz): Projekt "aktiv-tours im Lausitzer Seenland" (geführte Tandemtouren für Blinde und Sehbehinderte)
- Seefestival Wustrau Altfriesack e.V. (Ruppiner Land): Projekt "Seefestival Wustrau"
- Greenline-Hotels GmbH: Projekt "Tagungen & Incentives im Landhaus Geliti/ Havelland und Waldhotel/ Wandlitz"
- Freunde der Lübbenaubücke e.V.: Projekt "Nautilust - Das schwimmende Klassenzimmer" (neue Wege zur Wissensvermittlung)



Seite 2 zur Presseinformation „Tourismuspreis 2007“

lung und Förderung des Kultur- und Naturverständnisses bei Kindern)

- Tourismusverband Ruppiner Land e.V.: Projekt "Kulinarisches Ruppiner Land" (Rezeptwettbewerb)
- Verein der Oderland-Kanuten e.V. (Märkisch-Oderland): Projekt "Oderland-Mülltüte" (Müllsammelsystem)
- Stadtservice Oranienburg GmbH (Ruppiner Land): Projekt "WM-Baden in der T.U.R.M. Erlebniscity"
- IMS GmbH (Potsdam): Projekt "Faszination Havel" (Onlineportal; Faszination Wasser/Erlebnis Natur/Wassererlebnis entlang der Havel und ihrer Seen; multimediales Destinationsmarketing)

Die Bekanntgabe und Auszeichnung der Preisträger erfolgt am 9. März 2007 durch Wirtschaftsminister Ulrich Junghanns in der Landesvertretung Brandenburgs beim Bund in Berlin. Alle Nominierten sind zu dieser Veranstaltung eingeladen und erfahren auch erst dort, ob sie zu den Preisträgern zählen.

Ausgezeichnet werden die Projekte in diesem Jahr erstmalig in den drei ausgelobten Kategorien Produkt und Dienstleistung, Kommunikation, Werbung, Öffentlichkeitsarbeit sowie Distribution, Verkauf, Produktpromotion. In jeder Kategorie wird ein Preisträger ermittelt und mit einem Gütesiegel prämiert. Alle drei Ausgezeichneten sind damit gleichberechtigt und erhalten jeweils ein Preisgeld in Höhe von 2.000 Euro.



Seite 3 zur Presseinformation „Tourismuspreis 2007“

Die Jury für die Vergabe des Tourismuspreises 2007 setzte sich zusammen aus:

- Gerhard Fuchs, München (Agentur Die Füchse)
- Helmut Gote, Köln (freier Journalist)
- Armin Brysch, Frankfurt/M. (Vorstand der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.)
- Jochen Wolff, Berlin (Chefredakteur Super Illu)
- Walter Krombach, Frankfurt/M. (Geschäftsführer Willy Scharnow-Stiftung)
- Jochen Sandner, Schwerin (Geschäftsführer Bundesgartenschau Schwerin 2009 GmbH)
- Markus Luthé, Berlin (Hauptgeschäftsführer Hotelverband Deutschland e.V.)
- Ulrich Anschütz, Berlin (Leiter Unternehmenskommunikation rbb)
- Reinhold Fuhrberg, Osnabrück (FH Osnabrück, Professur am Institut für Kommunikationsmanagement)
- Prof. Dr. Jörg Soller, Berlin (FH für Wirtschaft Berlin – FR Tourismusbetriebswirtschaft)
- Claudia Gilles, Bonn (Hauptgeschäftsführerin Deutscher Tourismusverband e.V.)
- Jens Brösel, Frankfurt/M. (DERTOUR GmbH & KG, Bereichsleiter Städte- und Eventreisen)
- Karin Genrich, Potsdam (Präsidentin Handelsverband Berlin Brandenburg e.V.).

**Presseinfo: Birgit Freitag,, TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam, Telefon 0331/298 73-50, Fax: 298 73-73
E-Mail: freitag@reiseland-brandenburg.de, www.reiseland-brandenburg.de**