



Presseinformation

30. Oktober 2008

Touristiker aus ganz Europa zu Gast in Potsdam

REWE-Touristik richtet ihre größte Jahrespräsentation für

Fachbesucher aus

Vom 30. Oktober bis zum 03. November besuchen über 2300 der erfolgreichsten Vertreter der Reisebranche die Landeshauptstadt. Aus dem In- und Ausland kommen Touristiker, um bei der wichtigsten Promotionveranstaltung der REWE Touristik dabei zu sein. REWE, als deutschlandweit größter Reiseveranstalter, präsentiert den Reisebürovertretern hier die touristischen Sommerangebote für das Jahr 2009.

Für Brandenburg und insbesondere Potsdam ist die Veranstaltung eine große Chance.

Die Landeshauptstadt reiht sich damit in eine Liste von Austragungsorten wie Salzburg, Wien und Budapest ein: „Ich freue mich sehr, dass sich REWE-Touristik für Potsdam als Austragungsort der Katalogpräsentation entschieden hat“ sagt Dieter Hütte,

Geschäftsführer der TMB. Von dem Event profitierten die Potsdamer Hotels, Gaststätten

und touristischen Dienstleister, so Dieter Hütte weiter. Davon abgesehen habe Potsdam

aber auch die hervorragende Gelegenheit überregional und international noch bekannter

zu werden. „Die Präsentationen in anderen europäischen Städten haben gezeigt, dass die Großveranstaltung nicht nur regional-wirtschaftliche Effekte hatte, sondern auch über die Landesgrenzen hinaus positive Impulse für den Tourismus geben konnte.“

In der Metropolisshalle präsentiert REWE den Fachbesuchern rund 700 Aussteller aus dem

In- und Ausland. Vorgestellt werden die Katalogangebote von ITS, JAHN Reisen und

TJAEREBORG. Acht „Reisewelten“ entführen die Fachbesucher zum Beispiel in den Orient,

nach Griechenland, Spanien, in die Türkei, oder nach Süd- und Osteuropa. Auch

Brandenburg ist mit einem eigenen Stand in der Reisewelt „Autowelten“ vertreten. Die

Messe steht dem privaten Publikum jedoch nicht offen.

Neben dem Messebesuch werden für die Fachbesucher Exkursionen mit touristischem

Programm, wie Schlösserführungen, Film-Touren und Schifffahrten mit der Weißen Flotte

durchgeführt, die die TMB gemeinsam mit dem Potsdam Tourismus Service entwickelt

hat.



Im Rahmen des übergreifenden Themas „Wahlkampf“ organisiert REWE zudem verschiedene Infotainment Veranstaltungen. So stehen vor dem Nikolaisaal drei Wahlwerbezelte mit den touristischen Kandidaten, bei denen sich Expedienten informieren können. Eine Wahldebatte zwischen Polit-Imitatoren, „echter“ Brandenburger Prominenz und Tourismus-Chefs wird im Inneren des Nikolaisaals ausgetragen. Sogar Wahlplakate stimmen in Potsdam auf die Wahl der Sommerreise 2009 ein.

Am Abend findet im Schlosstheater des Neuen Palais für alle Teilnehmer eine geschlossene Veranstaltung statt, zu der die Kulisse der UNESCO-Welterbestätte und der Park Sanssouci in die Inszenierung einbezogen werden.

Presseanfragen: Ulrike Bergmann & Mischa Wilcke,
TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam, Telefon
0331/298 73-24, Fax 0331/298 73-73,
E-Mail: bergmann@reiseland-brandenburg.de, wilcke@reiseland-brandenburg.de,
www.reiseland-brandenburg.de