



Presseinformation

7. November 2008

„Schlafen im Kunstwerk“ unter den ersten Sieben

Pension Spreewelten setzte sich beim Deutschen Tourismuspreis 2008 gegen 74 Bewerber durch

Potsdam, 07. November 2008 – Insgesamt 74 Bewerber reichten ihre Projekte beim Deutschen Tourismusverband (DTV) ein, in der Hoffnung den Deutschen Tourismuspreis 2008 zu gewinnen. Sieben Wettbewerbsteilnehmer wurden nominiert. Einer darunter ist der Spreewelten Bahnhof Lübbenau mit der integrierten „Pension Spreewelten“. Für die Nominierung habe die kreative Idee „Schlafen im Kunstwerk“ und der Vorbildcharakter für die Nachnutzung und Wiederbelebung eines alten Bahnhofs überzeugt sowie die regionale Identifikation, die sich in dem Projekt widerspiegeln, so die Jury des Deutschen Tourismuspreises.

Für einen Preis reichte es am Abend der Verleihung am 6. November in Kassel jedoch nicht. Dennoch ist der Geschäftsführer der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH Dieter Hütte stolz auf die Nominierten aus Brandenburg. „Wir beglückwünschen die Spreewelten GmbH, die es unter die ersten sieben Teilnehmer geschafft hat. Das ist eine sehr gute Leistung. Wir begrüßen solche kreativen Ideen, die den Urlaub für den individualreisenden Gast zu einem besonderen und unvergesslichen Erlebnis werden lassen.“

Das Bahnhofsgebäude wurde 2006 saniert und zu einer Pension umgestaltet. Elf Künstler kreierten elf unterschiedliche Themenzimmer. Dabei spielte der regionale Einfluss eine entscheidende Rolle. Jeder Raum scheint individuell. Gäste tauchen in eine Art Sagenwelt des Spreewaldes ein, wenn sie das "Gemach des Wendenkönigs", im Spreewaldexpress das "Abteil Miss Marple" oder das Feenzimmer betreten. Der Spreewelten Bahnhof bieten außerdem ein Spreewelten Reisebüro, den Spreewelten Fahrradverleih, den Verkauf von Fahrkarten für die Deutsche Bahn und alle Spreewieseldienstleistungen.

Die festliche Preisverleihung auf der Abendveranstaltung des diesjährigen Deutschen Tourismustages im Kongress Palais in Kassel bildete den Abschluss des Innovationswettbewerbs „Deutscher Tourismuspreis 2008“. In feierlichem Ambiente konnten die Hauptgeschäftsführerin des Deutschen Tourismusverbands (DTV), Claudia Gilles, und DTV-Präsident Reinhard Meyer das mit Spannung erwartete Geheimnis um die diesjährigen Preisträger lüften.



Als Gewinner des Deutschen Tourismuspreises 2008 wurde die Werbegemeinschaft der Ostfriesischen Inseln mit ihrem Beitrag: „Stammgast-Messe der Ostfriesischen Inseln“ ausgezeichnet. Den 2. Preis konnte der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern für seine „Gute Nacht Geschichten“ in Empfang nehmen, während die RUF Jugendreisen - Trend Touristik GmbH mit der Bewerbung „Kinderferienreise - TOGGO Sommercamp Schwarzwald“ auf dem 3. Platz landete.

Mit dem Deutschen Tourismuspreis zeichnet der Deutsche Tourismusverband e.V. (DTV) herausragende zukunftsweisende, innovative und anspruchsvolle touristische Initiativen aus, die neue Maßstäbe hinsichtlich Kreativität und Originalität setzen. Ziel des Innovationswettbewerbes ist es, ausgefallene Ideen und unkonventionelle Methoden aufzuspüren. Der Preis soll die Branche motivieren, stärker nach neuen Wegen und mutigen Lösungen zu suchen.

Presseanfragen: Ulrike Bergmann & Mischa Wilcke, TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam, Telefon 0331/298 73-24, Fax 0331/298 73-73, E-Mail: bergmann@reiseland-brandenburg.de, wilcke@reiseland-brandenburg.de, www.reiseland-brandenburg.de