

## Ein „Q“ erobert Brandenburg

### **Zum sechsjährigen Bestehen der Tourismusakademie Brandenburg (TAB) werden 10 Betriebe mit der ServiceQualität ausgezeichnet**

Beim diesjährigen Tourismustag, der vom Landestourismusverband e.V. Brandenburg in Bad Saarow ausgerichtet wird, erhalten 10 touristische Betriebe das begehrte „Q“, das für „ServiceQualität Brandenburg“ steht. Landtagspräsident Gunter Fritsch und Wirtschaftsminister Ulrich Junghanns überreichen das Gütesiegel sieben Mal für die Stufe I – darunter drei Betrieben, die zum wiederholten Mal ausgezeichnet werden - sowie drei Mal das ServiceQ der Stufe II.

Über die erstmalige Auszeichnung mit dem ServiceQ der Stufe I freuen sich die Teilnehmer aus den Hotels „Spreewaldeck“ und des „Spreewaldhotel Stephanshof“, sowie die Unternehmensberaterinnen Kerstin Schulze und Anett Moritz aus Potsdam. Zum wiederholten Mal nehmen Axel Walter von der Bad Saarow Kur GmbH – SaarowTherme, Hans Jürgen Döhning vom Campingplatz Am Dreetzsee in der Uckermark und Sieglinde Thürling vom Tourismusverein Naturpark Barnim e.V. die Auszeichnung entgegen. Das Gütesiegel der Stufe II geht an das ApartHotel Victoria am See im Seenland Oder-Spree, an den KIEZ Prebelower Kinderland e.V. im Ruppiner Land und an das Wald-Solar-Heim in Eberswalde.

Die TAB, die touristische Unternehmen nach diesem 3-Stufen-Modell qualifiziert und zertifiziert, wurde vor sechs Jahren anlässlich des Tourismustages in Templin gegründet. Die positive Entwicklung zeigt sich am wachsenden Zuspruch und Engagement der Unternehmen: In keinem der vergangenen Jahre wurden mehr Gütesiegel verliehen als in diesem: 55 Unternehmen wurden 2008 ausgezeichnet. Um sich für die Stufe I zu qualifizieren, plant der Betrieb jährlich acht qualitätsorientierte Maßnahmen, die über einen Zeitraum von drei Jahren kontrolliert werden müssen. Bei einer Wiederholung der Stufe I werden zusätzlich zu selbstgestellten Anforderungen neue Inhalte eingeführt. Zur Erreichung der Stufe II wird durch einen anonymen Test und eine Befragung von Gästen und Mitarbeitern des Hauses eine objektive Qualitäts-Bewertung durchgeführt. Der Auswertungsbericht ermöglicht dem Betrieb die eigene Positionierung im Vergleich mit anderen Dienstleistern in Brandenburg und Deutschland.



Brandenburg  
Das Weite liegt so nah.



In Stufe II ist und bleibt Brandenburg deutschlandweit Vorreiter. In den letzten zwei Jahren konnten hier insgesamt zwanzig Teilnehmer mit dem „ServiceQ II“ ausgezeichnet werden. Bundesländer wie Baden-Württemberg folgen mit einer Anzahl von dreizehn Unternehmen der Stufe II, Sachsen, Rheinland-Pfalz und Niedersachsen haben elf Zertifizierte dieses Niveaus.

Die heute ausgezeichneten Betriebe repräsentieren zudem den Stand aller Auszeichnungen, denn von bisher 220 verliehenen Gütesiegeln haben 90% der Betriebe Stufe I erreicht (jeder 10. Betrieb wiederholt), 9% der Betriebe haben Stufe II und 1% die höchste erreichbare Stufe III.

Während es im Jahr 2004 bundesweit nur 6 Länder waren, die sich die ServiceQualität auf die Fahnen geschrieben hatten, sind es inzwischen 14 Bundesländer die eng zusammenarbeiten (nur Hamburg und Nordrhein-Westfalen fehlen noch). Um den Bekanntheitsgrad des Siegels weiter zu steigern, wird bis Ende 2009 eine deutschlandweit einheitliche Marke etabliert: Brandenburger Q-Betriebe erhalten dann die Plakette „ServiceQualität Deutschland“.

Ein Gruppenfoto der heute zertifizierten Betriebe der Stufen I und II wird auf Anfrage in der Pressestelle zur Verfügung gestellt.

**Presseanfragen:**

**Ulrike Bergmann & Mischa Wilcke**

**TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Am Neuen Markt 1,  
14467 Potsdam, Telefon 0331/298 73-24,**

**Fax 0331/298 73-73, E-Mail: [bergmann@reiseland-brandenburg.de](mailto:bergmann@reiseland-brandenburg.de)  
[wilcke@reiseland-brandenburg.de](mailto:wilcke@reiseland-brandenburg.de), [www.reiseland-brandenburg.de](http://www.reiseland-brandenburg.de)**