



*TMB Tourismus-Marketing  
Brandenburg GmbH*

**Presseinformation**

**6. November 2007**

## **Potsdamer Winteroper – Beispiel für gelungene Kooperation zwischen Kultur und Tourismus**

Im Land Brandenburg hat sich der Kulturtourismus in den letzten Jahren überdurchschnittlich entwickelt. Rund sieben Prozent der Übernachtungsgäste geben an, gezielt wegen des Kulturangebotes in die Region zu reisen. Dieser Wert liegt über dem Bundesdurchschnitt, der hier knapp fünf Prozent beträgt. Die Kultur ist neben den Aktiv- und Naturangeboten daher wichtigster Anlass für Reisen nach Brandenburg. Brandenburg punktet auch mit seiner Vielzahl an qualitativ hochwertigen Veranstaltungsreihen und Festivals, die vor besonderen Kulissen ausgetragen werden. Dazu gehören zum Beispiel die Brandenburgischen Sommerkonzerte, die Elblandfestspiele, der Lausitzer Opersommer, die Kammeroper Rheinsberg sowie die bekannteste Veranstaltung dieses Reigens: die Potsdamer Schlössernacht.

In ihrer Broschüre „Genuss der Sinne“ stellt die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH buchbare Produkte in Form von Pauschalen vor, die das Ergebnis einer engen Zusammenarbeit zwischen Kultur und Tourismus sind. Viele der Events finden jedoch aufgrund der Open-Air-Veranstaltungsorte in den Sommermonaten statt. Traditionell ist die Dichte der touristisch auch überregional vermarktbareren Kulturhighlights in den kälteren Jahreszeiten geringer.

Seit einigen Jahren arbeiten die touristischen Akteure im Reiseland Brandenburg daran, die touristische Saison auszudehnen und Brandenburg auch als interessante Reisedestination im Winter zu profilieren. Neben attraktiven Hotelangeboten, die in dieser Saison bereits zum 10. Mal in der Broschüre „Winterliches Brandenburg“ zusammengestellt wurden ([www.winterliches-brandenburg.de](http://www.winterliches-brandenburg.de)), sind es Kulturveranstaltungen sowie originelle winterliche Rahmenprogramme, die eine Reise nach Brandenburg im Winter interessant machen können.



*TMB Tourismus-Marketing  
Brandenburg GmbH*

Die Potsdamer Winteroper passt in diese touristische Entwicklung – sie ist ein Beitrag zur Belebung der seasonschwachen Zeiten – und ein sehr gutes Beispiel für die gelungene Kooperation zwischen Kultur und Tourismus. Mit der Kammerakademie Potsdam sowie dem Hans Otto Theater wurden zwei starke Partner gefunden, die ein Highlight speziell für den besonderen Veranstaltungsort, die Bühne des Schlosstheaters im Neuen Palais, entwickelt haben. Das Produkt, das nun bereits im dritten Jahr besteht, verspricht Erfolg durch die gelungene Kombination der hohen künstlerischen Qualität, der Einzigartigkeit des Veranstaltungsortes sowie der guten Gastgeberqualitäten der Potsdamer Hotellerie.

Zusammen mit den Aktivitäten der Landeshauptstadt Potsdam zur Vermarktung der Potsdamer Weihnachtsmärkte sowie den Angeboten des Potsdam Tourismus Service in Form von geführten Adventsspaziergängen entsteht so das Potenzial, Potsdam als Städtereiseziel auch im Winter noch stärker als bisher vermarkten zu können.

In Form der Zusammenarbeit der Akteure sowie der Kombination aus einem besonderen Veranstaltungsort und der hohen Qualität der Veranstaltung steht die Potsdamer Winteroper für den Kulturtourismus im Reiseland Brandenburg. Dieser spielt nicht nur im Inland, sondern auch in den ausländischen Märkten eine große Rolle. Deutschland ist das Kulturreiseziel Nr. 2 der Europäer (nach Frankreich). Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) arbeitet daran, diese Stellung zu festigen. Das Reiseland Brandenburg verstärkt in den nächsten drei Jahren sein Engagement im europäischen Ausland. Angebote mit einem Alleinstellungsmerkmal sind für das internationale Marketing besonders wichtig. Auch hier ist die Potsdamer Winteroper ein interessantes Produkt. Im Jahr 2008 heißt das Jahresthema der DZT „Schlösser, Parks und Gärten“. Nicht nur mit der herausragenden Stellung des UNESCO-Weltkulturerbes Potsdam, sondern auch mit Themen wie der Potsdamer Winteroper kann Brandenburg sich in der großen Vielfalt der Kulturangebote in Deutschland abheben.

**Presseanfragen: Birgit Freitag, TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH**  
**Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam, Telefon 0331/29873-50, Fax 0331/29873-73**  
**freitag@reiseland-brandenburg.de, www.reiseland-brandenburg.de**