



TMB Tourismus-Marketing
Brandenburg GmbH

Presseinformation

20. November 2007

Reiseland Brandenburg zu Gast bei den Nachbarn in Sachsen

Brandenburg gibt auf der „Touristik & Caravaning International“ in Leipzig Ausblicke auf die Saison 2008 / Spreewald Partnerregion der Messengesellschaft

Vom 21. bis zum 25. November präsentieren unter dem Dach der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH insgesamt fünf Mitaussteller ihre touristischen Highlights auf der „Touristik & Caravaning International“ in Leipzig – der größten Touristikmesse Ostdeutschlands.

Erstmalig haben sich die Reiseregionen Prignitz, Ruppiner Land, Oder-Spree-Seengebiet, Havelland und Fläming unter dem Thema „Aktiv in der Natur“ zusammengeschlossen und stellen gemeinsam mit der TMB ihre Angebote und sportlichen Aktivitäten wie Radfahren, Wandern oder Nordic Walking vor.

Ihren im Sommer neu eröffneten großen Wellness- und Saunabereich präsentiert Europas größte tropische Freizeitwelt „Tropical Islands“ im Spreewald, deren Angebot des ganzjährigen Sommergefühls auch gerne von Gästen aus Sachsen in Anspruch genommen wird.

Bereits an den nächsten Sommerurlaub können die Messebesucher am Counter von „Crown Blue Line“ denken. Der renommierte Hausbootcharteranbieter, der eine neue Basis in Brandenburg eröffnet hat, berät die Messegäste unter anderem zum führerscheinfreien Hausbooturlaub, der sich immer größerer Beliebtheit erfreut und auf über 500 Kilometern der Brandenburger Gewässer möglich ist.

Die Landeshauptstadt Potsdam hat eine ganze Reihe interessanter Kulturarrangements für den Besuch der Schlösserstadt im Messegepäck. Als Partner Potsdams ist außerdem der Filmpark Babelsberg in Leipzig mit von der Partie.



*TMB Tourismus-Marketing
Brandenburg GmbH*

Auch die jährlich stattfindende Sonderschau des Messeveranstalters in der Glashalle der Messe Leipzig wird in diesem Jahr durch Brandenburg bestritten. Hier zeigt der Spreewald auf insgesamt 1.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche eine lebendig gestaltete Sonderschau mit verschiedenen Themenbereichen. So erhalten auf dem Forscherkahn „NautiLust“ insbesondere jüngere Besucher unter fachkundiger Anleitung Informationen zu Fauna und Flora der Region und die Naturwacht des Biosphärenreservates Spreewald präsentiert ihre buchbaren Angebote. Zum Thema „Aktiv und gesund“ stellen sich das Erlebnisbad „Spreewelten“ Lübbenau und die „Spreewaldtherme“ Burg vor und die Fahrradakademie bietet für mutige Messegäste Fahrten auf dem Hochrad an. Für den Urlaub mit Wohnwagen, Wohnmobil oder Zelt werben 14 Campingplatzbetreiber der Region.

**Presseanfragen: Birgit Freitag TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam, Telefon 03 31/298 73-50, Fax 298 73-73
E-Mail: freitag@reiseland-brandenburg.de, <http://www.reiseland-brandenburg.de>**