



*TMB Tourismus-Marketing
Brandenburg GmbH*

Presseinformation

15. Januar 2008

Überraschungseier von Landkost und TMB

Ausflugstipps für das Reiseland Brandenburg in Eier-Packungen

Die Zeiten, in denen Eierkartons nur Eier enthielten, sind jetzt vorbei. Denn ab Februar befinden sich spannende Ausflugstipps für das Reiseland Brandenburg in den 10-er- Eierpackungen für Eier aus Bodenhaltung der Firma Landkost, die in Berliner Märkten Rewe, Kaisers, Mema und Ulrich erhältlich sind. So kommen Berliner nicht nur in den Genuss eines leckeren Frühstückseis. Die Verpackungseinleger geben Tipps für Tages- oder Wochenendausflüge nach Brandenburg. So führen sie zum Beispiel zum Nordic Walking an den Döllnsee, zum Bierbaden nach Neuzelle oder zur Schokoladenmanufaktur Felicitas in die Lausitz sowie zum romantischen Wochenende für Zwei in den Spreewald. Gemeinsam mit pro agro hat die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH für die Kooperation mit Landkost-Ei EZG GmbH insgesamt 52 Ausflugstipps zusammengestellt, die über das ganze Jahr verteilt, wöchentlich neu in den Eier-Packungen zu finden sind. „Die Ernährungsindustrie ist in Brandenburg der zweitwichtigste Wirtschaftszweig und nicht nur deshalb ein wichtiger Partner für uns. Gerade Brandenburger Produkte machen auf kulinarische Weise auf das Land aufmerksam. Denn nicht zuletzt die Touristen legen besonderen Wert auf typisch brandenburgische Produkte.“, sagt Jens Beuchler, Marketingleiter der TMB Tourismus-Marketing GmbH.

Die ersten frischen Eier mit neuer Verpackung werden auf der Internationalen Grünen Woche in Berlin vom 18. bis 27. Januar in Halle 21 A am Stand von Landkost-Ei präsentiert und verkauft. Darüberhinaus wird Landkost-Ei mit dieser Aktion an der Marketingpreisverleihung von Pro Agro teilnehmen.

**Presseanfragen: Birgit Freitag, TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH,
Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam, Telefon 0331/298 73-50,
Fax 0331/298 73-73, E-Mail: freitag@reiseland-brandenburg.de**