



TMB Tourismus-Marketing
Brandenburg GmbH

Presseinformation

08. August 2008

Erfolgreicher Abschluss auf der weltweit größten Busfachmesse - dem RDA Workshop in Köln Landesgartenschau 2009 in Oranienburg zieht neue Reisegruppen nach Brandenburg

Der RDA Workshop vom 5.-7. August 2008 in Köln war auch in diesem Jahr für das Reiseland Brandenburg wieder ein voller Erfolg. Besonders die Landesgartenschau von April bis Oktober 2009 in Oranienburg stieß bei den Fachbesuchern aus dem Gruppensegment auf großes Interesse. „Wir sind sehr froh über die Kooperation mit der Landesgartenschau Oranienburg.“, sagt Dieter Hütte, Geschäftsführer der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH. „Die Landesgartenschau hat sich auf der Messe äußerst erfolgreich präsentiert, somit sind wir äußerst zuversichtlich, dass die Gartenausstellung ein wichtiger Publikumsmagnet sein wird, von dem das Reiseland Brandenburg profitiert.“

Es konnten neue Kontakte zu Reiseveranstaltern aus Bundesländern wie Baden-Württemberg und Bayern geknüpft werden. „Viele Bustouristiker, die eine Mehrtagesfahrt nach Berlin anbieten, nehmen die Landesgartenschau als Ausflugspaket mit in ihr Angebot auf“, stellt Annette Ernst, Leiterin der Gruppenreiseabteilung der TMB, zufrieden fest.

Das Themenjahr 2008 der TMB „Schlösser, Parks und Gärten“ wurde auch für das nächste Jahr von den Busunternehmen und Reiseveranstaltern rege nachgefragt und mit in ihre neuen Kataloge aufgenommen. Mit am Messestand der TMB stellte der Potsdam Tourismus Service ebenfalls seine attraktiven Gruppenangebote vor. Die Führungen zum Jubiläumsjahr „20 Jahre Mauerfall“ sowie geführte Touren auf „Potsdams Spuren des Kalten Krieges“, wurden erfolgreich präsentiert. Das Hotel Holiday Inn in Berlin Schönefeld und das Krongut Bornstedt zeigten als Unteraussteller am Stand ihre Gruppenangebote. Besonders der romantische Weihnachtsmarkt vom 22. November bis 28. Dezember 2008 in der einmaligen Kulisse des Weltkulturerbes wurde von den Gruppenveranstaltern rege nachgefragt“, sagt Christoph Manke, stellvertretender Verkaufsleiter des Krongut Bornstedt in Potsdam. Äußerst positiv auf das Gruppengeschäft des Holiday Inn wirkte sich die neue Autobahnanbindung am Flughafen Schönefeld aus, so das Fazit von Christoph Lippert, Sales Director von Holiday Inn Schönefeld.

**Presseanfragen: TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Ulrike Bergmann und Mischa Wilcke, Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam, Tel. 0331/298 73-24, Fax: 298 73-73
bergmann@reiseland-brandenburg.de, wilcke@reiseland-brandenburg.de
www.reiseland-brandenburg.de**