



*TMB Tourismus-Marketing
Brandenburg GmbH*

Presseinformation

4. März 2008

Das Reiseland Brandenburg auf der ITB 2008

50 Mitaussteller präsentieren ihre touristischen Angebote unter dem Dach der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

Vom 5. bis zum 9. März stellt sich das Reiseland Brandenburg auf der größten Reisemesse der Welt, der Internationalen Tourismusmesse in Berlin (ITB), dem Messepublikum vor. Brandenburg teilt sich auch in diesem Jahr die Halle 12 der Messe Berlin mit der Berlin Tourismus Marketing GmbH (BTM) und der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V. (DZT).

Neben der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH vertreten insgesamt 50 Mit- sowie Unteraussteller auf 700 Quadratmetern Ausstellungsfläche die touristische Vielfalt des Landes. Dabei sind die 13 Reiseregionen Brandenburgs, die Städte Cottbus, Brandenburg an der Havel und Frankfurt (Oder), Kulturland Brandenburg e.V., die AG Städte mit historischen Stadtkernen, der Brandenburgische Kurorte- und Heilbäderverband, Brandenburgs Nationale Naturlandschaften, die Wassertourismusinitiative Potsdam-Brandenburger Havelseen (WIR-Initiative), die Landesgartenschau Oranienburg, die Brandenburgischen Spielbanken, aber auch Hotels, der Hotel- und Gaststättenverband Brandenburg und Anbieter wie Flaeming-Skate oder die Erlebnisbahn Zossen-Jüterbog. Erstmals belegt in diesem Jahr auch Tropical Islands einen Platz am Landesstand.

Natur, Kultur und Wasser sind auch im Jahr 2008 die Themenschwerpunkte des ITB-Auftritts. Die TMB stellt auf der Reisemesse zwei neue Produkte aus dem Bereich Kultur vor. Die Neuauflage 2008 der Kulturreisenbroschüre präsentiert buchbare Kulturpauschalen mit Hotelübernachtungen und Veranstaltungstickets sowie über 20 Einträge von Kulturträgern und Veranstaltern mit Informationen zum Programm, Kontaktadressen sowie Hinweisen zum Ticketverkauf. Erstmals liegt in diesem Jahr die Broschüre „Schlösser, Parks & Gärten“ auf dem Messecounter. Sie bietet einen umfassenden Überblick über Schlösser, Herren- und Gutshäuser sowie Gartenlagen in Brandenburg sowie Berlin. Insgesamt 98 Anlagen werden hier kurz vorgestellt. Darunter sind neben be-



*TMB Tourismus-Marketing
Brandenburg GmbH*

kannten Schlössern und Parks auch Kleinode, die noch entdeckt werden wollen. Der Leser erhält außerdem Tipps für individuelle Gartentouren durch das ganze Land. Fünf Gartenrouten werden exemplarisch vorgeschlagen.

Am Freitagabend verleiht Wirtschaftsminister Ulrich Junghanns in der Landesvertretung Brandenburgs beim Bund den Tourismuspreis des Landes. In diesem Jahr sind sieben touristische Anbieter für den Preis nominiert. Am Samstag, den 8. März ab 11.00 Uhr wird „Brandenburg aus Sicht der Gäste“ bei einem Workshop in den Blick genommen. Vorgestellt werden bei dieser Veranstaltung die Ergebnisse der Permanenten Gästebefragung (PEG).

Von Mittwoch bis einschließlich Freitag ist die ITB nur für Fachbesucher wie Reiseveranstalter, Busunternehmer, Tagungsveranstalter sowie Medienvertreter geöffnet. An diesen Tagen stehen Verkaufsgespräche und die Kontaktpflege im Mittelpunkt. Am Samstag und Sonntag finden die Publikumstage statt. An diesen Tagen wird die Aktionsfläche des Messestandes der TMB mit kleineren Veranstaltungen wie musikalischen Beiträgen, Interviews und Gewinnaktionen am Roulette-Tisch der Brandenburgischen Spielbanken belebt. Wie bereits in den letzten Jahren berichtet der rbb Radiosender „Antenne Brandenburg“ an allen Messetagen mit vielen Beiträgen und Interviews live aus dem Gläsernen Studio von der ITB.

Im Jahr 2007 wurden auf der ITB 178.000 Messebesucher gezählt. Insbesondere die Zahl der Fachbesucher der Messe ist in den letzten Jahren kontinuierlich gestiegen.

Öffnungszeiten der Messe: Mittwoch, 5. März bis Freitag, 7. März nur für Fachbesucher, Samstag und Sonntag für das gesamte Publikum, an allen Tagen von 10.00 bis 18.00 Uhr. Auf den Internetseiten www.itb-berlin.de kann man sich vorab über die Aussteller der Messe informieren und einen Blick auf den Hallenplan werfen.

**Presseanfragen: Birgit Freitag, Ulrike Bergmann,
TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam, Tel. 0331/29873-50 (-24), Fax 0331/29873-73
freitag@reiseland-brandenburg.de, bergmann@reiseland-brandenburg.de,
www.reiseland-brandenburg.de**