



TMB Tourismus-Marketing  
Brandenburg GmbH

**Presseinformation**

**März 2007**

**Natur, Kultur und Wasser:**

**Das Reiseland Brandenburg auf der ITB 2007**

Grün, Rot und Blau – diese Farben repräsentieren auch im Jahr 2007 auf der Internationalen Tourismusmesse in Berlin (ITB) die thematischen Schwerpunkte des Reiselandes Brandenburg und seiner touristischen Themen Natur, Kultur und Wasser. Brandenburg stellt sich auf der größten Reisemesse der Welt vom 7. bis 11. März in Halle 12 unter dem Berliner Funkturm dem Messepublikum vor. Die Messebesucher finden unter „Natur“ Angebote für Aktivurlaub, Radtourismus, Wandern sowie die Naturparke. Zu „Wasser“ gehören Reisegebiete und Anbieter mit den Schwerpunkten Wassertourismus, Wellness und Gesundheit. „Kultur“ ist der Oberbegriff für städtetouristische Angebote, Kulturträger und Kulturvereine sowie Kulturevents.

Insgesamt 34 Anschließter – so zum Beispiel die 13 Reiseregionen Brandenburgs, Kulturland Brandenburg e.V., pro agro, die AG Städte mit historischen Stadtkernen, der Brandenburgische Kurorte- und Heilbäderverband, Brandenburgs Nationale Naturlandschaften, aber auch Hotels und Anbieter wie Flaeming Skate oder der Spargelhof Klaietow – sind mit weiteren rund 20 Unterausstellern auf rund 700 Quadratmetern Standfläche unter dem Dach der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH auf der ITB präsent.

Die TMB hat für die ITB zahlreiche neue Produkte im Messegepäck. So wird in diesem Jahr der neue RadNavigator Land Brandenburg in einem Workshop am 8. März um 14.00 Uhr vorgestellt. Über 4.000 Kilometer routingfähige Radwege sowie 2.500 touristisch interessante Punkte sind hier enthalten. Auf den mobilen Pocket-PC geladen, bietet der Navigator die beste Orientierungshilfe bei Radtouren. Die CD Version des RadNavigators ist mit Beginn der ITB erhältlich (weitere Infos unter [www.radeln-in-brandenburg.de](http://www.radeln-in-brandenburg.de)).



TMB Tourismus-Marketing  
Brandenburg GmbH

**Seite 2 der Pressemitteilung „ITB 2007“**

Die neue Broschüre „Genuss der Sinne 2007“ präsentiert die große Vielfalt der Kulturreiseangebote. 23 Kulturreisearrangements sowie sieben Ticketangebote sind hier enthalten. Druckfrisch liegt zur ITB auch die Broschüre „Brandenburg mit Kind und Kegel“ auf dem Tisch, die ihren Schwerpunkt bei familienfreundlichen Reiseangeboten hat. Der neue TMB-Katalog „Kinder- und Jugendreisen“ kommt nicht nur am Stand des Reiselandes Brandenburg zum Einsatz. Eine „Dependence“ für dieses Thema gibt es noch an einem Counter in der Youth-Incoming-Germany Halle 14 (7.-9. März). Wichtige Themen werden auch die Eröffnung der Tour Brandenburg - des mit 1.111 Kilometern längsten Radwegs Deutschlands - das Jubiläum „850-Jahre Mark Brandenburg“, die 1000-Jahrfeier Jüterbogs und das Themenjahr „Fokus Wasser“ von Kulturland Brandenburg e.V. sein.

Das Reiseland Brandenburg tritt auch in diesem Jahr mit dem in 2006 erstmals genutzten neuen Messestandkonzept auf. Die neue inhaltliche Ausrichtung nach den Themenschwerpunkten Natur, Kultur und Wasser brachte dem Messeauftritt beim Publikum eine sehr positive Resonanz. Von einer Jury wurde der Stand 2006 mit dem „ITB-Award“ ausgezeichnet. Neben den einzelnen Counterbereichen gehören eine Aktionsfläche, der „Grüne Tunnel“ als Ruhezone sowie das „Gläserne Studio“ des Radiosenders Antenne Brandenburg zum Stand.

Von Mittwoch bis einschließlich Freitag ist die ITB nur für Fachbesucher geöffnet. An diesen Tagen stehen Verkaufsgespräche und die Kontaktpflege im Mittelpunkt. Am Samstag und Sonntag finden die Publikumstage statt. Am Wochenende wird die Aktionsfläche des Messestandes der TMB dann auch mit kleineren Veranstaltungen wie musikalischen Beiträgen, Interviews und Gewinnaktionen bespielt. Am Samstag zwischen 11.00 und 13.00 Uhr ist Nelly Marie Bojahr, die aus Kleinmachnow stammende amtierende Miss Germany, am Stand der TMB zu Gast.

**Presseanfragen: Birgit Freitag, TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH,  
Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam, Telefon 0331/298 73-50,  
Fax 0331/298 73-73, E-Mail: [freitag@reiseland-brandenburg.de](mailto:freitag@reiseland-brandenburg.de)**