



*TMB Tourismus-Marketing
Brandenburg GmbH*

Presseinformation

31. Oktober 2007

Startschuss für „Winterliches Brandenburg“ Angebote ab 1. November gültig/ Werbekampagne geht an den Start

Ab dem 1. November 2007 können die Gäste des Reiselandes Brandenburg mit den im Katalog „Winterliches Brandenburg“ zusammengefassten Winterspecials der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH günstig Urlaub machen. Alle Angebote der Broschüre, die in diesem Jahr in der 10. Auflage erscheint, sind vom 1. November 2007 bis zum 1. April 2008 gültig. Ausgenommen sind nur die Zeiträume der Weihnachtsfeiertage und des Jahreswechsels (24. Dezember 2007 bis 01. Januar 2008) sowie die Osterfeiertage (21. bis 24. März 2008).

Bei Buchung der „Winter-Specials“ zum Aktionspreis von 59 Euro übernachten zwei Personen im Doppelzimmer inklusive Frühstück in einem Hotel mit mindestens drei-Sterne-Standard. Ein klarer Preisvorteil für den Gast, da die Zimmer außerhalb dieses Aktionszeitraumes nicht unter 75 Euro angeboten werden. Im Rahmen der winterlichen Arrangements haben ausgewählte Häuser mehrtägige Erlebnis- und Erholungsangebote zusammengestellt, die ebenfalls mit großzügigen Rabatten trumpfen. So sind in den Pauschalangeboten vieler Hotels, Besuche der Wellnessbereiche mit Ganzkörpermassagen, Saunabesuch oder Kosmetikbehandlung enthalten. Andere Häuser bieten Ihren Gästen Candlelight-Dinner, Essen vom heißen Stein, Fondueabende, Kremserfahrten oder geführte Spaziergänge durch die winterliche Parklandschaft. Auch hier müssen die Hotels mindestens den drei-Sterne-Standard erfüllen, Ferienwohnungen und Pensionen sogar über den vier-Sterne-Standard verfügen.



*TMB Tourismus-Marketing
Brandenburg GmbH*

Die Attraktivität der Arrangements im Vergleich zur Einzelbuchung zeigt sich in der Auflage für alle teilnehmenden Häuser: Der Paketpreis liegt rund ein Fünftel unter der Summe der enthaltenen Teilleistungen.

Die 100 Seiten starke Jubiläumsausgabe des Katalogs „Winterliches Brandenburg“ umfasst in der aktuellen Ausgabe 68 Übernachtungs-Specials zu 59 Euro sowie 54 winterliche Arrangements mit interessanten Zusatzleistungen.

Rechtzeitig zum Beginn der Winteraktion startet die TMB in Berlin auch erstmalig eine Werbekampagne zu diesem Thema. Zu den Maßnahmen gehören Anzeigen, Großplakate, City-Light-Poster sowie Radiospots.

Die Broschüre „Winterliches Brandenburg“ kann ab sofort kostenfrei über die Internetportale der TMB www.reiseland-brandenburg.de bzw.

www.winterliches-brandenburg.de sowie den TMB-Informations- und Buchungsservice, Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam, Telefon

0331/2004747, Fax 0331/2987328, hotline@reiseland-brandenburg.de bestellt werden. Hier sind alle Angebote auch unkompliziert buchbar.

**Presseanfragen: Birgit Freitag, TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam, Telefon 0331/29873-50, Fax 0331/29873-73
freitag@reiseland-brandenburg.de, www.reiseland-brandenburg.de**