



*TMB Tourismus-Marketing
Brandenburg GmbH*

Presseinformation

3. Mai 2007

Germany Travel Mart als Auftakt für intensiveres Auslandsmarketing im Reiseland Brandenburg

Themenjahr Schlösser, Parks & Gärten national und interna- tional Schwerpunkt ab 2008

Der Germany Travel Mart, der vom 13. bis zum 15. Mai in Berlin und Potsdam ausgetragen wird, ist ein guter Auftakt für ein intensiveres Auslandsmarketing des Reiselandes Brandenburg. „Wir sehen im Ausland Wachstumspotentiale für den Tourismus in unserem Land und werden an die Marktbearbeitung sehr differenziert herangehen. Der Schwerpunkt wird zunächst auf den Märkten Europas liegen“, so Dieter Hütte, Geschäftsführer der TMB.

Kooperationspartner im Auslandsmarketing sind die Deutsche Zentrale für Tourismus e.V., die Berlin Tourismus-Marketing GmbH sowie die Reiseindustrie.

Bei einer Auftaktveranstaltung im April wurden die Reiseregionen sowie touristischen Leistungsträger über die geplanten Maßnahmen informiert, die Präsentationen in den jeweiligen Märkten, Messeauftritte, eine verstärkte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Presse- und Veranstalterreisen umfassen. Für das Reiseland Brandenburg gibt es bereits jetzt drei fremdsprachige Internetportale: Englisch, Polnisch und seit Ende 2006 auch Niederländisch. Der Sales Guide Gruppenreisen sowie der Tagungs- und Eventplaner liegen in englischer Sprache vor. Eine Übersichtskarte mit den touristischen Highlights des Landes gibt es in den Sprachen Deutsch, Englisch, Französisch, Niederländisch und Polnisch. Im Jahr 2007 werden weitere fremdsprachige Produkte folgen. So wird das Gastgeberverzeichnis 2008 in deutscher und englischer Sprache erscheinen. Im Jahr 2006 konnte Brandenburg bei den Übernachtungen ausländischer Gäste eine Steigerung von 12,3 Prozent verzeichnen. In den ersten Monaten des Jahres 2007 freuten sich die Touristiker des Landes bereits über ein Plus von 23,3 Prozent.



TMB Tourismus-Marketing
Brandenburg GmbH

Seite zur Presseinformation „Germany Travel Mart als Auftakt....“

Eine besondere Bedeutung für die internationale, aber auch die nationale Vermarktung des Reiselandes Brandenburg wird das Themenjahr 2008 „Schlösser, Parks und Gärten“ der Deutschen Zentrale für Tourismus spielen. Vier Orte aus Brandenburg wurden für die Themenkampagne der DZT ausgewählt: Schloss und Park Rheinsberg, die Potsdamer Kulturlandschaft, der Klostergarten Stift Neuzelle sowie der Pückler-Park Branitz in Cottbus. Darüber hinaus wird die TMB mit einer neuen Broschüre sowie neuen buchbaren Produkten das Thema in den Mittelpunkt der Kommunikation 2008 stellen. „Mit über 500 Schlössern und Herrenhäusern, einer großen Vielzahl an Gartendenkmälern namhafter Gartengestalter von Lenné bis Karl Förster sowie zahlreichen Events in Schlössern und Gärten sind wir hier sehr gut aufgestellt. Das Themenjahr gibt uns die Möglichkeit, unsere Highlights einem nationalen sowie internationalen Publikum noch stärker nahe zu bringen und teilweise noch verborgene und weniger bekannte Schätze vorzustellen“, so Dieter Hütte.

Bereits zum GTM können sich die Teilnehmer davon ein gutes Bild machen. Bei einer Preetour am 14. Mai lernen die zum GTM akkreditierten Journalisten sowie die Gäste der Abendveranstaltung nicht nur ein Teil der Potsdamer Kulturlandschaft kennen, das abendliche Event wird mit einer besonderen Schiffstour im Stil der beliebten „Nächtlichen Schlösserimpressionen“ auch die Angebote Brandenburgs durch inszenierte Bilder und Aktivitäten auf dem Wasser sowie am Ufer abbilden. Neben dem Potsdam-Aufenthalt am zweiten GTM-Tag bietet die TMB den Gästen im Rahmen der traditionell stattfindenden „Post Convention Touren“ weitere Einblicke in das Reiseland Brandenburg. Die Tour „Schlösser und Parks in Deutschland“ führt zum Schloss Neuhardenberg sowie in den Spreewald mit Besuch von Schloss und Park Branitz. Von hier aus geht es weiter nach Bad Muskau und Dresden. Die Reise „UNESCO-Welterbe in Deutschland“ beinhaltet eine Besichtigung von Schloss und Park Sanssouci. Danach lernen die Gäste Welterbestätten in Quedlinburg, Goslar, Hildesheim und Hannover kennen. Die Tour „Wellnessland Deutschland“ macht vor dem Aufenthalt in Land Fleesensee in Mecklenburg-Vorpommern Station am Schloss Rheinsberg.



*TMB Tourismus-Marketing
Brandenburg GmbH*

**Presseanfragen: Birgit Freitag, TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam, Telefon 0331/29873-50, Fax 0331/29873-73
freitag@reiseland-brandenburg.de, www.reiseland-brandenburg.de**