



TMB Tourismus-Marketing
Brandenburg GmbH

Presseinformation

12. September 2008

„Winterliches Brandenburg“

Ausgewählte Hotels zu besonders günstigen Preisen / Neue Broschüre „Winterliches Brandenburg 2008/2009“ macht auch an kalten Tagen Lust auf Urlaub in Brandenburg

Der Winter lässt in Brandenburg schon Anfang September grüßen, denn die neue Broschüre „Winterliches Brandenburg 2008/2009“ ist erschienen. Mit der nunmehr 11. Auflage legt die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wieder winterliche Preisspecials und besondere Arrangements für die kalte Jahreszeit auf. Damit gehört das „Winterliche Brandenburg“ seit Jahren zu den Erfolgsprodukten der TMB.

Insgesamt 117 Anbieter der drei und vier Sterne-Kategorie präsentieren sich auf insgesamt 100 Seiten mit attraktiven Übernachtungsangeboten und Arrangements. Davon bieten 62 Gastgeber Übernachtungsspecials für zwei Personen im Doppelzimmer, inklusive Frühstück für nur 59,- Euro an.

Unter der Rubrik „Winterliche Arrangements“ kombinieren 55 Partner ihre mehrtägigen Übernachtungsangebote mit Erlebnis- und Erholungsprogrammen. Die ausgewählten Häuser trumpfen dabei mit großzügigen Rabatten. So bietet das Hotel „Zum Leineweber“ in Burg/Spreewald für 189 Euro pro Person drei Wohlfühl-tage inklusive drei Übernachtungen, einen vierstündigen Aufenthalt in der Spreewald-Therme in Burg, eine Leinwebers Entspannungsmassage (55 Min.), eine Thalasso Kosmetikbehandlung (75 Min.) und die kostenfreie Nutzung der hoteleigenen Sauna. Andere Häuser bieten ihren Gästen Candlelight-Dinner, Fondueabende, Kutschfahrten, Theatergutscheine oder geführte Spaziergänge durch die winterliche Parklandschaft. Das ist ein klares Sparpotential für den Gast.

Zur besseren Orientierung sind die Standorte der Hotelpartner in einer Brandenburg-Karte gekennzeichnet. Zudem gibt es eine Zusammenstellung ausgewählter Weihnachtsmärkte in Städten mit historischen Stadtkernen sowie



TMB Tourismus-Marketing
Brandenburg GmbH

die Bestellvorlage für einen Geschenkgutschein, denn die Angebote von „Winterliches Brandenburg“ haben sich in den letzten Jahren zu beliebten Geschenkideen für die verschiedensten Anlässe entwickelt.

Die 59 Euro-Angebote sowie die „Winterlichen Arrangements“ zu Sonderpreisen gelten vom 01. November 2008 bis zum 01. April 2009. Ausgenommen sind die Zeiträume der Weihnachtsfeiertage und des Jahreswechsels (24. Dezember 2008 bis 01. Januar 2009). Für diese Festtage hält die TMB auch eine Vielzahl interessanter Spezialangebote bereit (www.reiseland-brandenburg.de).

„Das Reiseland Brandenburg ist zwar kein klassisches Winterreiseziel, hat aber gerade in dieser Jahreszeit seine besonderen Reize.“, sagt Dieter Hütte, Geschäftsführer der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH. „Wir zeigen, dass Brandenburg auch außerhalb der Reisezeiten Mai bis Oktober ein interessantes Reiseziel ist und legen in der Broschüre attraktive Produkte für die Saisonverlängerung vor. Das Produkt „Winterliches Brandenburg“ ist mittlerweile ein Klassiker mit Stammpublikum. Die Gäste warteten bereits Ende Juli gespannt auf den Erscheinungstermin der Broschüre.“, so der Tourismuschef.

Die TMB macht mit einer Werbekampagne im Oktober bis Dezember in Berlin auf die Winterspecials des Reiselandes Brandenburg aufmerksam. Zu den Werbemaßnahmen gehören u.a. Anzeigen, Großplakate, City-Light-Poster sowie Radiospots und eine Straßenbahnbeschriftung.

Die Broschüre „Winterliches Brandenburg“ kann ab sofort kostenfrei über die Internetportale der TMB www.reiseland-brandenburg.de bzw. www.winterliches-brandenburg.de sowie den TMB-Informations- und Buchungsservice, Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam, Telefon: 0331/2004747, Fax 0331/2987328, hotline@reiseland-brandenburg.de bestellt werden. Hier sind alle Angebote auch unkompliziert buchbar.

Presseanfragen: Ulrike Bergmann & Mischa Wilcke,
TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam,
Telefon 0331/298 73-24, Fax 0331/298 73-73,
E-Mail: bergmann@reiseland-brandenburg.de, wilcke@reiseland-brandenburg.de,
www.reiseland-brandenburg.de