



*TMB Tourismus-Marketing  
Brandenburg GmbH*

**Presseinformation**

**August 2006**

## **Gruppen willkommen: Reiseland Brandenburg**

### **präsentierte sich erfolgreich auf dem RDA Workshop**

#### **Sales Guide Brandenburg mit Hauptpreis „Roter Bus“ in der Kategorie regional/international ausgezeichnet.**

Vom 8. bis 10. August hat sich das ReiseLand Brandenburg auf der Leitmesse der Bustouristik, dem RDA Workshop in Köln, präsentiert. Unter dem Dach der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH stellten auch der Potsdam Tourismus Service, das Krongut Bornstedt das Mercure Hotel Potsdam sowie das Resort Schwielowsee ihre neuen Produkte für die Gruppentouristik in Köln vor. Zum Ende der Messe zieht Annette Ernst, Leiterin des Bereichs Gruppentouristik bei der TMB eine positive Bilanz des Auftritts: „Wir sind mit der Nachfrage auf dem RDA sehr zufrieden. Die Resonanz auf die Angebote aus Brandenburg war gut. Besonders groß war das Interesse an unseren neuen Schlösser-Tagesfahrten sowie Tages- und Mehrtagesprogrammen zur Potsdamer Schlössernacht. Auch Mehrtagesfahrten inklusive Hotelübernachtungen von bis zu zehn Tagen wurden von Busreiseveranstaltern angefragt.“

Eine besondere Auszeichnung erhielt die Verkaufsbroschüre der TMB für den Gruppenreisemarkt, der Sales Guide Reiseland Brandenburg. Er wurde am gestrigen Donnerstag mit dem Hauptpreis „Der Rote Bus“ in der Kategorie regional/ international ausgezeichnet, der seit 1986 alljährlich von Fachjournalisten und Marketingfachleuten auf dem RDA vergeben wird.

**Seite 2 zur Presseinfo „Brandenburg auf dem RDA“**

Der Internationale Bustouristik Verband RDA und seine Mitglieder vertreten gemeinsam rund 3.000 Betriebe in mehr als 40 Ländern und über 70 Branchen. Damit ist der RDA in Europa der führende branchenübergreifende Verband für Bustouristiker und ihre Partnerunternehmen aus der gesamten bustouristischen Wertschöpfungskette. Auf dem diesjährigen Workshop präsentierten sich an drei Tagen rund 1.200 Aussteller aus 36 Ländern und 45 Branchen.

Anlässlich des RDA teilte die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) mit, dass das Busreisesegment nach und in Deutschland seine Marktanteile in den vergangenen Jahren stark ausbauen konnte. Laut DZT stärkt insbesondere der Trend zu Kurz- und Städtereisen die Nachfrage nach Busreisen im Inland. So wurden im Jahr 2005 7,9 Millionen innerdeutsche Busreisen gezählt. Im Jahr 2000 waren es rund 5,1 Millionen. Bis zum Jahr 2005 nahmen auch die Busreisen aus dem europäischen Ausland nach Deutschland trotz des wachsenden Angebotes günstiger Flüge auf rund 4,4 Millionen zu. Damit rangiert der Bus im Jahr 2005 als Verkehrsmittel für Deutschlandreisen aus Europa sowie innerdeutsche Reisen nach Auto und Flugzeug an dritter Stelle, so die DZT.

Die TMB trägt diesem Trend mit ihren Gruppenservices Rechnung. „Busreiseveranstalter und Busunternehmen sind für unser Marketing eine wichtige Zielgruppe. Die TMB-Gruppenabteilung, der Sales Guide Reiseland Brandenburg sowie das spezielle Internetportal [www.touristikpartner-brandenburg.de](http://www.touristikpartner-brandenburg.de) sind die drei Servicesäulen, die wir bieten. Von der reinen Information bis zur Organisation des Komplettprogramms kommt dabei je nach Wunsch des Kunden alles aus einer Hand,“ sagt Dieter Hütte, Geschäftsführer der TMB.