



*TMB Tourismus-Marketing  
Brandenburg GmbH*

**Presseinformation**

**Juli 2006**

## **Brandenburg in Forst erleben**

### **10. Brandenburg-Tag in der Rosenstadt Forst / TMB und pro agro präsentieren Reiseangebote aus den Regionen**

Am 2. September 2006 wird sich die Rosenstadt Forst (Lausitz) als Gastgeberin des 10. Brandenburg-Tages in ein großes Festgelände verwandeln. Das Landesfest kehrt damit wieder in den Süden Brandenburgs zurück, wo der Brandenburg-Tag 1995 in Cottbus seinen Anfang nahm. In einem Bogen vom Wasserturm bis hin zum Rosengarten erwarten die Besucher in 12 verschiedenen Veranstaltungsbereichen und auf 8 Bühnen Musik, Tanz, Sport Spaß, Unterhaltung und Wissenswertes – ganz Brandenburg wird zu Gast in der Lausitz sein.

Das Motto des diesjährigen Brandenburg-Tages „Rosen für Brandenburg“ ist nicht nur eine Anlehnung an den bundesweit bekannten „Ostdeutschen Rosengarten“ in Forst, in dem auch die Eröffnung stattfinden wird. Der Slogan schlägt auch einen Bogen vom Volksfest zu einer Leistungsschau der Wirtschaft, des Handwerks, der Kultur, des Sportes und des Tourismus. Unter dem Motto „Brandenburg erleben“ präsentieren die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH und der Verband zur Förderung des ländlichen Raumes im Land Brandenburg pro agro in einem eigenen Veranstaltungsbereich interessante Reiseangebote aus den Regionen sowie gastronomische Spezialitäten und frische Produkte Brandenburger Direktvermarkter. Die Palette des kulinari-



TMB Tourismus-Marketing  
Brandenburg GmbH

**Seite 2 Presseinformation „Rosen für Brandenburg“**

schen Angebotes reicht von einer „Suppenstraße“ mehrerer Gastronomen über Fisch- und Kaninchenspezialitäten bis zu Eis, Stutenmilchprodukten und Bierspezialitäten. Auf einer Bühne wird ein abwechslungsreiches Unterhaltungsprogramm geboten, in dessen Rahmen Künstler, Musik- und Tanzgruppen sowie auch kostümierte „Figuren“ aus Vergangenheit und Gegenwart auftreten. So haben ein Langer Kerl, der Cottbuser Postkutscher, der Kurfürst aus Bad Freienwalde, die Rosenköniginnen aus Forst und Buckow sowie das Biber-Maskottchen der LAGA Rathenow ihr Kommen zugesagt. Ein geselliges Miteinander von Informieren, Kaufen, Kosten und Unterhalten macht den Reiz dieses Veranstaltungsbereiches aus.

Der Standort für die gemeinsame Präsentation von TMB und pro agro befindet sich im Bereich Gutenbergplatz/Kegeldamm nahe des Neißeuferes. Die 3 x 3 m-Zelte der Tourismusanbieter werden mit den Marktständen des pro agro-Erlebnismarktes nach Reiseregionen orientiert gemischt, so dass ein abwechslungsreiches Bild entsteht.