



TMB Tourismus-Marketing
Brandenburg GmbH

Presseinformation

März 2006 - ITB

ITB 2006: Brandenburg mit neuem Auftritt

ITB-Messestand passend zum Themenmarketing

(tmb) Grün, Rot und Blau – die drei Farben symbolisieren im Corporate Design des ReiseLands Brandenburg die touristischen Schwerpunktthemen Natur, Kultur und Wasser. Seit 1998 bilden die drei Themen, die auch Bestandteil der Wortbildmarke „Brandenburg – Stadt, Land, Fluss“ sind, das kommunikative Dach der touristischen Vermarktung. Jetzt geben sie dem Messeauftritt des ReiseLandes auf der Internationalen Tourismusborse ITB Berlin 2006 erstmals ein völlig neues Gesicht: Grün, Rot und Blau sind die dominierenden Farben des rund 700 Quadratmeter großen Messestands mit hellgrauen Stelen, Countern und Prospektständern. Als Hingucker und Orientierungshilfen für Messe-Besucher hängen großformatige Bilder von der Hallendecke herab.

34 Mitaussteller – Spreewald, Potsdam und Ruppiner Land sind flächenmäßig die größten Partner - ordnen sich den Themenschwerpunkten zu. Unter der Farbe grün für „Natur“ werden Angebote für Aktivurlaub, Rad-tourismus, Wandern sowie die Naturparke präsentiert. „Kultur“ ist der in rot gehaltene Oberbegriff für städtetouristische Angebote, Kulturträger oder -vereine sowie kulturelle Events. Zu „Wasser“ (blau) gehören Reisegebiete und Anbieter für Wassertourismus, Wellness und Gesundheit. Neue Publikumsattraktionen sind die Aktionsfläche, die während der Publikumstage vom 10. bis 12. März mit Programm bespielt wird, sowie der „Grüne Tunnel“. In ihm gehen Gäste mitten im Messetrubel auf eine kleine Entdeckungsreise durch Brandenburg und können dabei ein wenig zur Ruhe kommen. LCD-Bildschirme vermitteln sinnliche Eindrücke von Landschaften und Sehenswürdigkeiten im Reiseland. Das Obergeschoss des Kommunikationsbereichs ist den Fachbesuchern vorbehalten, die täglich zum Branchentreff geladen werden. Der neue Messestand ist das Ergebnis einer europaweiten Ausschreibung, die von der Firma Architektur Design GmbH aus Berlin gewonnen wurde.

1.880 Zeichen

**Presseanfragen: Birgit Freitag, TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam, Telefon 0331/29873-50, Fax 0331/29873-73
freitag@reiseland-brandenburg.de, www.reiseland-brandenburg.de**