

Presseinformation

18. Oktober 2006

Marketingplanung 2007 für das Reiseland Brandenburg erschienen

Broschüre der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH stellt Beteiligungsmöglichkeiten am Landesmarketing vor

Der neue Marketingplan der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH für das Jahr 2007 liegt ab sofort vor. Der Plan ist der Wegweiser für die Zusammenarbeit der touristischen Akteure des Landes Brandenburg im Rahmen des Landesmarketings. Auf 55 Seiten werden alle geplanten Marketingmaßnahmen 2007 für den deutschen Markt vorgestellt und die Beteiligungsmöglichkeiten für die touristischen Partnern im Land erläutert. Im Marketingplan sind die Messen und Workshops sowie Promotionveranstaltungen aufgelistet und die Konditionen genannt, zu denen sich Tourismusakteure des Reiselandes den Messeauftritten der TMB anschließen können. Der Medienarbeit, den Angeboten der Tourismusakademie, dem Informations- und Buchungssystem sowie dem Internetauftritt der TMB sind ebenso Kapitel gewidmet wie den Werbemaßnahmen. Auch im Plan enthalten ist der Überblick über alle Kooperationspartner der TMB, mit denen gemeinsame Marketingprojekte realisiert werden.

Erstmalig sind im vorgelegten Marketingplan nur die Maßnahmen für den deutschen Markt aufgelistet. Die Fortschreibung der Landestourismuskonzeption sieht eine stärkere Bearbeitung wichtiger Märkte im Ausland vor. Sobald dafür die finanziellen Rahmenbedingungen geklärt sind, wird die TMB daher einen gesonderten Auslandsmarketingplan vorstellen.

Der Marketingplan kann kostenlos bei der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam (Telefon 0331/29873-0, Fax 0331/29873-73 sowie im Internet unter www.reiseland-brandenburg.de bestellt und unter www.tmb-intern.de heruntergeladen werden.

**Presseanfragen: Birgit Freitag TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam, Telefon 03 31/298 73-50, Fax 03 31/298 73-73
E-Mail: freitag@reiseland-brandenburg.de, <http://www.reiseland-brandenburg.de>**