



*TMB Tourismus-Marketing
Brandenburg GmbH*

Presseinformation

18. Oktober 2006

„Gemeinsam sind wir stärker“: Touristische Netzwerke mit hoher Förderung in Gründung

Touristische Partner können sich noch beteiligen

Der Bund und das Land Brandenburg ermöglichen touristischen Partnern in den nächsten drei Jahren eine außergewöhnlich hohe finanzielle Förderung, wenn sie sich zu touristischen Netzwerken zusammenschließen. Unter Federführung der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH befinden sich zur Zeit zwei solcher touristischer Netzwerke in Gründung, bei denen sich interessierte Partner noch beteiligen können: das Netzwerk Tagung/ MICE (die Abkürzung ist der international verwendete Fachbegriff Meeting, Incentive, Convention und Event) sowie das Netzwerk Gesundheits- und Wellnesstourismus. Sie stellen eine Marketingkooperation der beteiligten Partner dar, die eine gemeinsame Konzipierung, Planung und Umsetzung von Maßnahmen zum jeweiligen Thema beinhaltet.

Ziel der Netzwerke ist es, diese wichtigen und zukunftsfähigen touristischen Geschäftsfelder im Zeitraum von drei Jahren konsequent weiterzuentwickeln.

Die in den Netzwerken zusammengeschlossenen Partner beteiligen sich gemeinsam mit einem finanziellen Eigenanteil von mindestens 30% an der Finanzierung. Über die Förderung werden dann weitere 70% von Seiten des Landes Brandenburg ausgezahlt. Das maximale Fördervolumen liegt bei 500.000 Euro. Der Anteil, der durch die Netzwerkpartner einfließen müsste, würde in diesem Fall rund 210.000 Euro betragen.



*TMB Tourismus-Marketing
Brandenburg GmbH*

Seite 2 der Presseinformation „Touristische Netzwerke“

Durch die Arbeit der Netzwerke sollen keine parallelen Vermarktungsstrukturen zum bestehenden Landesmarketing aufgebaut werden, vielmehr werden auf diese Weise Kräfte gebündelt, um zusätzliche Maßnahmen für diese beiden wichtigen Geschäftsfelder auf den Weg bringen zu können.

Alle Netzwerkpartner profitieren von den gemeinsam beschlossenen und entwickelten Aktivitäten, die alleine nicht realisierbar wären.

Die Maßnahmen sollen zum Beispiel dazu dienen, die Nachfrage in den Bereichen Tagungs- sowie Wellness- und Gesundheitstourismus zu steigern, die Qualität der angebotenen Leistungen weiter zu verbessern sowie die wichtigen Quellmärkte und Wünsche potenzieller Kunden durch verstärkte Marktforschungsaktivitäten noch besser kennen zu lernen.

Wer kann Netzwerkpartner werden? Jeder touristische Akteur, der in einem dieser beiden Angebotssegmente tätig ist, kann sich an den touristischen Netzwerken beteiligen. Die offizielle Anmeldefrist läuft bis Ende Oktober.

Die TMB berät touristische Leistungsträger gerne individuell über die Form der Mitwirkung. Wer Interesse an den Netzwerken hat, wendet sich an die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Tobias Hitzblech, Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam, Tel. 0331-29873-36 , E-Mail: netzwerk-gesundheit-wellness@reiseland-brandenburg.de sowie netzwerk-tagung-mice@reiseland-brandenburg.de. Die ausführlichen Informations- sowie Anmeldeunterlagen sind hier ebenfalls erhältlich.

**Presseanfragen: Birgit Freitag, TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam, Telefon 0331/29873-50, Fax 0331/29873-73
freitag@reiseland-brandenburg.de, www.reiseland-brandenburg.de**