



TMB Tourismus-Marketing
Brandenburg GmbH

Presseinformation

März 2007

Brandenburger Fahrradfrühling

Brandenburger Fahrradfrühling wird am 28. und 29. April eingeläutet / viele Reiseregionen laden zu Sternfahrten und Aktionen rund um das Radwochenende ein

Dass Fahrradfahren kein Freizeitspaß ist, der sich im Land Brandenburg nur auf die Sommermonate beschränkt, zeigt jedes Jahr der „Brandenburger Fahrradfrühling“ als landesweite Aktion der Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH in Kooperation mit dem Allgemeinen Deutschen Fahrrad-Club (ADFC) und dem Landestourismusverband Brandenburg e.V. (LTV). Die so beliebte wie erfolgreiche Aktion für ambitionierte Freizeiträder will jeweils am letzten Aprilwochenende mit Veranstaltungen im ganzen Land auf die Vielseitigkeit des Radlandes Brandenburg aufmerksam machen und bietet Tourismusverbänden, örtlichen Tourismusstellen, Hoteliers, Gastronomen und anderen Leistungsträgern einmal im Jahr die Möglichkeit, ihre regionalen Angebote einer Vielzahl von Radtouristen vorzustellen.

So werden für das Wochenende am 28. und 29. April im Dahme-Seengebiet, Oder-Spree-Seengebiet, Barnim, Elbe-Elster-Land, Havelland, Spreewald, in der Lausitz, in der Prignitz, in Cottbus, im Märkisch-Oderland und der Uckermark Programme für Gäste mit geführten thematischen Radtouren und unterhaltsamen Rahmenprogrammen zusammengestellt.

Austragungsort der zentralen Auftaktveranstaltung zum Brandenburger Fahrradfrühling am 28. April 2007 ist das Ruppiner Land. Zum Radevent unter dem Motto „Die Deutsche Tonstraße erleben und per Rad entdecken“ begeben sich die Gäste in geführten Touren und mit zahlreichen radtouristischen Aktionen auf die Spuren des Tons.

**Presseanfragen: Birgit Freitag, TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH,
Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam, Telefon 0331/298 73-50,
Fax 0331/298 73-73, E-Mail: freitag@reiseland-brandenburg.de**