



TMB Tourismus-Marketing  
Brandenburg GmbH

**Presseinformation**

**Februar 2007**

## **Potsdam à la Card: Den Besuch in der UNESCO- Welterbestadt mit Kultur-Events verbinden**

### **Pauschale „Potsdam à la Card“ erstmals mit Tickets für Events**

Die Landeshauptstadt Potsdam hat sich in den letzten Jahren zu einem attraktiven Städtereiseziel entwickelt. Kultur- und Geschichtsfans kommen hier ebenso auf ihre Kosten wie Gäste, die die reizvolle Landschaft mit ihren Seen und Wäldern per Boot oder Fahrrad erkunden möchten.

20 Hotels in Potsdam bieten auch in der Saison 2007/ 2008 mit der Pauschale „Potsdam à la Card“ die Möglichkeit, eine spannende Städtereise zu besonders attraktiven Preisen zu buchen. Das Arrangement umfasst zwei Übernachtungen im Doppelzimmer inklusive Frühstück sowie die Bonuskarte „Potsdam Card“.

Besucher mit diesem Gutscheineheft in der Tasche erhalten bei insgesamt 26 Anbietern aus den Bereichen Kultur, Freizeit, Gastronomie, Shopping oder Unterhaltung attraktive Rabatte von bis zu 25 Prozent. Enthalten ist außerdem die kostenlose Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel in Potsdam an bis zu drei aufeinander folgenden Tagen. Weitere Bausteine wie die Stadtrundfahrt Potsdam Sanssouci Tour, Kulturveranstaltungen oder eine Stadtrundfahrt durch Berlin können als Ergänzung zur Pauschale gewählt werden. Die Pauschale „Potsdam à la Card“ ist je nach Wahl des Hotels zum Preis von 74,00 bis 158,00 Euro pro Person bis zum 31. März 2008 buchbar. In den Monaten Juli und August, vom 1. November bis zum 28. Februar sowie ganzjährig an den Wochenende beteiligen sich zahlreiche Häuser an der „Drei-für-zwei-Aktion“ und bieten ihren Gästen eine kostenlose Zusatznacht.

Erstmals können die Gäste in dieser Saison ihre Pauschale auch mit einem Kulturgenuss kombinieren und direkt Tickets für attraktive Veranstaltungen hinzubuchen. Im Angebot sind Karten für zahlreiche Kulturhighlights zum Preis zwischen 3,50 und 58,00 Euro.



TMB Tourismus-Marketing  
Brandenburg GmbH

**Seite 2 der Presseinformation „Potsdam à la Card“**

Für folgende Kulturhöhepunkte stehen Tickets zur Verfügung:

- Konzertwoche auf dem Pfingstberg: 6./7. sowie 13./ 14./ 15. Juli
- 6. Potsdamer Feuerwerkssinfonie: 13./ 14. Juli
- Schlosskonzerte im Rokoko-Theater des Neuen Palais – Musik des 18. Jahrhunderts: 17. Mai; 9. September; 21. Oktober; 12. Januar 2008
- Grillparzer beim Pfingstberg-Sommertheater: 23./ 24./ 25. August
- Bachtage Potsdam: 1.-9. September
- Schlosskonzerte in privater Atmosphäre im Schloss Kartzow sowie romantische Kaminabende: 13./ 23. Juni; 25. August (Schlosskonzerte), 6. September; 5. Oktober, 2. November; 4. Januar, 1. Februar; 7. März 2008 (Träumereien am Kamin)
- Konzerte im Schloss Glienicke: bis 23. September jeden Samstag und Sonntag; 6./ 9 April; 1./ 28. Mai; 22. Juni; 27./ 28. Oktober
- Kultur & Kulinarisches im Drachenhäus im Park Sanssouci: 29. September; 13./ 27. Oktober; 10./ 18./ 24. November; 1./ 2./ 7./ 8./ 9./ 14./ 15./ 16./ 21./ 22. Dezember; 26. Januar; 23. Februar 2008
- Das Witzigste an Preußen – Kabarett Obelisk: jeweils Dienstag bis Samstag, im Sommer auf der Open-Air Bühne im Hofgarten
- Potsdamer Jazzfestival: 8. bis 15. September
- Afrika Festival: 13. bis 15. Juli

Das Arrangement „Potsdam à la Card“ sowie die Veranstaltungstickets sind buchbar über den Potsdam Tourismus Service, Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam, unter 0331- 275580 sowie auch online unter [www.potsdamtourismus.de](http://www.potsdamtourismus.de). Der Flyer der alle Angebote von „Potsdam à la Card“ ausführlich vorstellt, kann hier ebenfalls bestellt werden.

**Presseanfragen: Birgit Freitag, TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH  
Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam, Telefon 0331/29873-50, Fax 0331/29873-73  
[freitag@reiseland-brandenburg.de](mailto:freitag@reiseland-brandenburg.de), [www.reiseland-brandenburg.de](http://www.reiseland-brandenburg.de)**