



*TMB Tourismus-Marketing
Brandenburg GmbH*

Presseinformation

12. März 2006

Positive ITB-Bilanz des ReiseLandes Brandenburg

Neues Messekonzept hat Feuerprobe bestanden – Messestand belegt 2. Platz im Deutschland-Ranking

Eine Steigerung bei den Besuchern der Fachbesuchertage, eine sehr positive Resonanz auf den neuen Messeauftritt sowie zufriedene Aussteller – dies ist die Bilanz, die Dieter Hütte, Geschäftsführer der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, nach fünf Messetagen der Internationalen Tourismus-Börse in Berlin ziehen kann. Mit insgesamt 34 Ausstellern aus allen 13 Reiseregionen und vielen attraktiven touristischen Angeboten präsentierte das Reiseland Brandenburg sich auf der ITB.

Die Fachbesuchertage, die in diesem Jahr zum ersten mal den Auftakt von Mittwoch bis Freitag bildeten, bewerten die TMB und die Aussteller als vollen Erfolg. Deutlich mehr Fachbesucher als in den letzten Jahren informierten sich auf der ITB bei den märkischen Touristikern über die neuen Produkte. Die Gespräche machen Mut für ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2006. Konkrete Abschlüsse wurden getätigt.

Besonderen Anklang bei den Fachbesuchern fand auch der neue Messeauftritt des Landes, der sich an den touristischen Schwerpunktthemen Natur, Kultur und Wasser orientierte und für eine neue und übersichtlichere Strukturierung sorgte. Die Farbgestaltung des 700 Quadratmeter großen Standes in Grün, Rot und Blau, die geschickte kreisförmige Wegeführung, die Aktionsfläche in der Mitte sowie der „Grüne Tunnel“ als Entspannungs-Oase inmitten des Messetrubels haben sich auch während der Endverbrauchertage am Freitag Nachmittag sowie am Samstag und Sonntag bewährt. Gefallen hat



*TMB Tourismus-Marketing
Brandenburg GmbH*

der Messeauftritt auch den Juroren, die in jedem ITB-Jahr den „Best Exhibitor Award ITB“ verleihen. In der Kategorie Deutschland belegte das Reiseland Brandenburg den zweiten Platz. Die Auszeichnung wird von der privaten Cologne Business School gemeinsam mit der Europäischen Wirtschafts- und Sprachenakademie verliehen. Bewertet werden u.a. Standgestaltung, Servicequalität, Catering, Kreativität und Darbietung der Angebote.

40. ITB mit Rekorden

Die Internationale Tourismus-Börse, die in diesem Jahr ihr 40. Jubiläum feierte, glänzt mit Rekorden: 10.865 Aussteller (Plus von 4,3 Prozent), rund 160.000 Besucher (142.351 im Vorjahr) sowie die Prognose von rund 20 Prozent mehr Geschäftsabschlüssen bei den Ausstellern meldet die Messe Berlin. Mit 94.553 Fachbesuchern konnte auch diese Zahl in 2006 gegenüber dem Vorjahr noch um 12,6 Prozent gesteigert werden.