



**Presseinformation**

**24. September 2008**

## **„Eiszeit – Marke Brandenburg“**

### **Broschüre „Winterliches Brandenburg 2008/2009“ in neuem Design / Ausgewählte Hotels zu besonders günstigen Preisen**

Der Winter lässt in Brandenburg schon Anfang September grüßen, denn die neue Broschüre „Winterliches Brandenburg 2008/2009“ ist erschienen.

Mit der nunmehr 11. Auflage legt die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH wieder winterliche Preisspecials und besondere Arrangements für die kalte Jahreszeit auf. Damit gehört das „Winterliche Brandenburg“ seit Jahren zu den Erfolgsprodukten der TMB. In diesem Jahr besticht die Broschüre aber nicht nur durch ihre reizvollen Angebote, sondern auch durch ihr völlig neues Design im Querformat und den Slogan: „Das Weite liegt so nah“. Die Broschüre „Winterliches Brandenburg 2008/2009“ ist das erste Printprodukt der TMB Tourismus-Marketing GmbH, das die neu eingeführte Kommunikationsstrategie mit einbezieht. Insgesamt 117 Anbieter der drei und vier Sterne-Kategorie präsentieren sich auf 100 Seiten mit attraktiven Übernachtungsangeboten und Arrangements. Davon bieten 62 Gastgeber Übernachtungsspecials für zwei Personen im Doppelzimmer, inklusive Frühstück für nur 59,- Euro an.

Unter der Rubrik „Winterliche Arrangements“ kombinieren 55 Partner ihre mehrtägigen Übernachtungsangebote mit Erlebnis- und Erholungsprogrammen. Diese bieten klare Sparpotentiale für den Gast.

Zur besseren Orientierung sind die Standorte der Hotelpartner in einer Brandenburg-Karte gekennzeichnet. Zudem gibt es eine Zusammenstellung ausgewählter Weihnachtsmärkte in Städten mit historischen Stadtkernen sowie die Bestellvorlage für einen Geschenkgutschein, denn die Angebote von „Winterliches Brandenburg“ haben sich in den letzten Jahren zu beliebten Geschenkideen für die verschiedensten Anlässe entwickelt.

Die 59 Euro-Angebote sowie die „Winterlichen Arrangements“ zu Sonderpreisen gelten vom 01. November 2008 bis zum 01. April 2009.



Ausgenommen sind die Zeiträume der Weihnachtsfeiertage und des Jahreswechsels (24. Dezember 2008 bis 01. Januar 2009). Für diese Festtage hält die TMB auch eine Vielzahl interessanter Spezialangebote bereit. „Wir zeigen, dass Brandenburg auch außerhalb der Reisezeiten Mai bis Oktober ein interessantes Reiseziel ist und legen in der Broschüre attraktive Produkte für die Saisonverlängerung vor.“, so der Tourismuschef.

Die TMB macht mit einer Werbekampagne, ebenfalls im neuen Design, im Oktober bis Dezember in Berlin auf die Winterspecials des Reiselandes Brandenburg aufmerksam. Zu den Werbemaßnahmen gehören u.a. Anzeigen, Großplakate, City-Light-Poster sowie Radiospots und eine Straßenbahnbeschriftung.

Die Broschüre „Winterliches Brandenburg“ kann ab sofort kostenfrei über die Internetportale der TMB [www.reiseland-brandenburg.de](http://www.reiseland-brandenburg.de) bzw. [www.winterliches-brandenburg.de](http://www.winterliches-brandenburg.de) sowie den TMB-Informations- und Buchungsservice, Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam, Telefon: 0331/2004747, Fax 0331/2987328, [hotline@reiseland-brandenburg.de](mailto:hotline@reiseland-brandenburg.de) bestellt werden. Hier sind alle Angebote auch unkompliziert buchbar.

**Presseanfragen: Ulrike Bergmann & Mischa Wilcke,  
TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam,  
Telefon 0331/298 73-24, Fax 0331/298 73-73,  
E-Mail: [bergmann@reiseland-brandenburg.de](mailto:bergmann@reiseland-brandenburg.de), [wilcke@reiseland-brandenburg.de](mailto:wilcke@reiseland-brandenburg.de),  
[www.reiseland-brandenburg.de](http://www.reiseland-brandenburg.de)**