

Presseinformation

Mai 2006

Heimvorteil für Kahn & Co.

Ruhe und Natur statt TV und Stau: Neue Broschüre der TMB punktet mit Heimvorteil für Fußballmuffel.

Verkehrschaos, volle Stadien und rund um die Uhr Fußballberichte. Ab Juni ist die Welt zu Gast bei Freunden – doch gastfreundlich ist Brandenburg auch jenseits des Fußballstadions. Selbst wer dem Fußballfieber nicht erliegt, im Abseits stehen muss er deshalb nicht.

Für die bevorstehende FIFA WM 2006™ hat die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH zahlreiche Reiseangebote zusammengestellt, die auch bekennenden Fußballmuffeln einen klaren Heimvorteil bieten. Vorausgesetzt man weiß, wo erholsame Alternativen zu finden sind. Die TMB stellt deshalb ihren neuen Angebotsflyer vor, der sich genau diesen Bedürfnissen stellt. Unter dem Motto „Kahn & Co. gibt’s auch bei uns“ macht die Broschüre Lust auf einen Fußballsommer in idyllischen Landstrichen und intakter Natur, bei sympathischen Gastgebern mit speziellen Pauschalen für den individuellen Wellness- und Aktivurlaub.

Getreu den touristischen Schwerpunkten des ReiseLandes „Kultur, Natur und Wasser“ bietet die 26 Seiten starke Broschüre einen umfassenden Überblick über alternative Freizeit- und Urlaubsangebote. Ob nun „Kanuwochen statt Fußballparty“ auf dem Templiner See, „Fern Seen statt Fernsehen“ während einer Naturpark-Tour durch die Uckermark oder ein entspannter Wellnessstag „Wenn die Freundin mit der Freundin“ im Spreewald: In allen 13 Reisegebieten Brandenburgs freuen sich Hotels, Bäder und Landgasthöfe mit speziellen Angeboten auf ihre fußballmüden Gäste.

Ein klarer Heimvorteil durch erholsame Alternativen – auch das gehört zum kommenden Fußballsommer!



Seite 2 zur Pressemitteilung „Heimvorteil für Kahn & Co.“

Die Broschüre „Kahn und Co. gibt's auch bei uns“ ist ab sofort erhältlich und kann über den Informations- und Buchungsservice der TMB unter Telefon: 0331/2004747 bestellt werden. Über diese Hotline können Interessierte auch alle Angebote buchen.

Ausführliche Informationen zu den 34 Pauschalen sowie Ausflugs- und Veranstaltungstipps stehen auch im Internet unter www.fussballfreie-zone.de zur Verfügung. Auf dieser Seite können ambitionierte Fußballflüchtlinge beim großen Personality-Test zudem erfahren, in welcher Liga sie wirklich spielen: Ist Dieter Bohlen der Erfinder der Blutgrätsche? Und welche Fußballeraussage basiert auf dem Satz des Pythagoras? Schnell wird sich klären, wer wirklich reif für die fußballfreie Zone ist.

Doch auch bei Fußballfans

punktet die TMB mit einem Aktionsflyer mit originellen WM-Programmen und günstigen Übernachtungen in Fan-Zeltstädten. An zahlreichen Public-Viewing-Orten in Berlin und Brandenburg werden die Spiele auf Großbildleinwänden übertragen. So können sich Fans etwa in Neuruppin gemeinsam mit den Fußballern der Stadt zu allen Spielen der deutschen Mannschaft auf ein sportliches Get-Together vor der Leinwand freuen. „Fußball, Fun und frische Küche“ versprechen die Gastgeber in der Lübbenauer Orangerie, und in Potsdam verwandelt sich die Brandenburger Straße in eine Fanmeile für Spielernaturen – ob an der Konsole, der Torwand oder Geschwindigkeitsschussanlage.

Diese und weitere Highlights sind in der Broschüre „Fußballfieber in Brandenburg“ zusammengefasst, die ab 16. Mai auch in englischer Sprache über den Informations- und Buchungsservice des Reiselandes Brandenburg bestellt werden kann. Darüber hinaus können die ständig aktualisierten Angebote unter: www.fussball2006-brandenburg.de abgerufen werden.

**Presseanfragen: Birgit Freitag, TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH,
Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam, Telefon 0331/298 73-50,
Fax 0331/298 73-73, E-Mail: freitag@reiseland-brandenburg.de**