



TMB Tourismus-Marketing  
Brandenburg GmbH

**Presseinformation**

**November 2006**

## **Frische Tagungsideen rund um Berlin**

### **TMB Tourismus-Marketing Brandenburg mit neuer Auflage des Tagungs- und Eventplaners**

Der Tagungs- und Kongressmarkt gehört im Tourismus zu den Wachstumssegmenten. In Brandenburg entfallen rund eine Million Übernachtungen auf den Tagungs- und Seminartourismus. Das Land profitiert hier von der Nähe zur Bundeshauptstadt Berlin. Immer häufiger sind es die Anfragen nach speziellen und ausgefallenen Tagungs- und Veranstaltungsorten, die Agenturen, Unternehmen und Institutionen an Hotels und andere Anbieter richten. Brandenburg kann hier mit einer großen Vielfalt trumpfen: Von internationalen Hotelketten und großräumigen Kongresscentern über Schlösser, Herrenhäuser bis hin zu Kirchen und Schiffen reichen die Möglichkeiten für kleine und große Fachveranstaltungen oder besondere Events.

Die TMB Tourismus-Marketing Brandenburg ermöglicht mit ihrem neu erschienenen Tagungs- und Eventplaner 2007/ 2008 „Frische Ideen rund um Berlin“ den Überblick über die Tagungs- und Veranstaltungs-Locations Brandenburgs. 61 Tagungshotels, fünf Tagungsstätten und Kongresscenter sowie elf Event-Locations werden in der 32 Seiten starken Broschüre ausführlich mit ihren Angeboten, Kapazitäten, Kontaktadressen sowie mit Bildern vorgestellt. Ein Porträt schildert die Angebotsvielfalt dieses Segmentes und eine Karte zeigt die Lage aller im Planer enthaltenen Leistungsanbieter, die alle entsprechende Qualitätsstandards erfüllen. Die Broschüre richtet sich an Tagungs- und Kongressentscheider in Unternehmen, Verwaltung und Wissenschaft.



TMB Tourismus-Marketing  
Brandenburg GmbH

### **Seite 2 zur Presseinformation „Tagungsplaner“**

Einen weiteren Komfort bei der Suche nach dem geeigneten Veranstaltungsort bietet zusätzlich das Internetportal [www.tagen-in-brandenburg.de](http://www.tagen-in-brandenburg.de) sowie die englische Version [www.mice-brandenburg.com](http://www.mice-brandenburg.com). Die Informationen zu allen Anbietern sind hier ausführlicher, weitere Fotos geben einen noch besseren Einblick in Ausstattung und Atmosphäre. Per e-mail kann über den Besuch der Seite direkt eine konkrete Anfrage an die einzelnen Häuser und Veranstaltungstätten gesendet werden.

Der Service für interessierte Unternehmen und Institutionen hört hier jedoch nicht auf. Die TMB verfügt über eine eigene Kongressabteilung, die von der Zimmerbuchung bis hin zur kompletten Organisation der Tagung oder des Events alle Aufgaben auf Wunsch übernehmen kann.

Um den Tagungs- und Kongressmarkt im Land noch weiter zu stärken, befindet sich zur Zeit unter Federführung der TMB das Netzwerk Tagung/MICE in Gründung. Anbieter aus diesem Bereich können kooperieren, für gemeinsam zu entwickelnde Maßnahmen Mittel aus ihren eigenen Etats investieren und von einer Förderung des Landes und des Bundes profitieren.

Die zweisprachig in Deutsch und Englisch herausgegebene Broschüre Tagungs- und Eventplaner 2007/ 2008 „Frische Ideen rund um Berlin“ richtet sich sowohl an Tagungsmittler und –organisatoren als auch an Firmen, Verbände und Regierungsstellen und ist kostenlos bei der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Kongressabteilung, Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam, Tel.: 0331/298 73-18, Fax: 0331/298 73-73, E-Mail: [tagen@reiseland-brandenburg.de](mailto:tagen@reiseland-brandenburg.de) zu beziehen.