



Presseinformation

4. August 2006

**Tourismuspreis wird 2007 in neuer Form ausgelobt
Bewerbungen bis zum 31. Dezember 2006 möglich**

Auch im Jahr 2007 lobt das Wirtschaftsministerium des Landes Brandenburg gemeinsam mit der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH den Tourismuspreis aus, der dann am 9. März im Rahmen der Internationalen Tourismusbörse (ITB) in der Landesvertretung Brandenburgs beim Bund vergeben wird. Nach sechs Jahren erfolgreichen Bestehens gelten für die Preisvergabe 2007 neue Regelungen. Nach wie vor sind es innovative Dienstleistungen und Marketingkonzepte, die mit dem Preis belohnt werden. Da gutes Marketing immer neue und noch bessere Ideen benötigt, haben das Wirtschaftsministerium und die TMB den Tourismuspreis aber modifiziert und die Teilnahmebedingungen den wachsenden Anforderungen an wettbewerbsfähige Angebote angepasst. Marktorientierung und Nachhaltigkeit der Konzepte stehen im Vordergrund. Ab dem Jahr 2007 erfolgt die Prämierung in folgenden drei, für den Erfolg touristischen Marketings entscheidenden Kategorien:

Kategorie 1: Produkt und Dienstleistung

Kategorie 2: Kommunikation/Werbung/Öffentlichkeitsarbeit

Kategorie 3: Distribution/Verkauf/Produktpromotion.

Mit der Einteilung in Kategorien wird der Kreis der potentiellen Teilnehmer vergrößert.



Seite 2 zur Presseinformation „Tourismuspreis 2007“

Bewerber können sich touristische Unternehmen, Kulturträger, Vereine und Verbände. In jeder Kategorie wird ein Preisträger ermittelt und mit einem Gütesiegel ausgezeichnet. Alle drei Ausgezeichneten sind damit gleichberechtigt und erhalten jeweils ein Preisgeld in Höhe von 2.000 Euro.

Neu ist auch die Form des Auswahlverfahrens: Aus den Einsendungen wählt die Fachjury im Februar bis zu 10 Projekte pro Kategorie zur weiteren Begutachtung aus, die dann im Vorfeld der Präsentationsveranstaltung im März benannt werden. So wird das öffentliche Interesse auf einen weitaus größeren Teilnehmerkreis gelenkt, als dies bisher mit der Preisverleihung möglich war. Alle nominierten Bewerber werden zur Vergabe des Tourismuspreises am 9. März 2007 in die Landesvertretung Brandenburgs beim Bund eingeladen.

Die Teilnahmeunterlagen für den Tourismuspreis 2007 können bei der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam sowie bei den Reisegebietsverbänden angefordert werden. Abrufbar sind sie auch im Internet unter www.tmb-intern.de. Einsendeschluss für die Bewerbungen ist der 31. Dezember 2006.

Seit dem Jahr 2001 wurden insgesamt 19 Preisträger gekürt. Im letzten Jahr wurden die Auszeichnungen an den Förderverein Pfingstberg e.V. (1. Preis), an Teamgeist Kolberg (2. Preis) sowie an die Spreewaldkonzerte Lübbenau und die aquamediale Lübben (gemeinsam 3. Preis) vergeben.

**Presseinfo: Birgit Freitag, TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH
Am Neuen Markt 1, 14467 Potsdam, Telefon 0331/298 73-50, Fax: 298 73-73
E-Mail: freitag@reiseland-brandenburg.de, www.reiseland-brandenburg.de**